

JAHRESBERICHT 2021

**DER TOURISMUS-ZENTRALE
ST. PETER-ORDING**

An aerial photograph of the Wadden Sea, showing a large, flat, sandy island in the foreground. The island is surrounded by shallow, blue water. In the background, there are several other smaller islands and a large, green, vegetated area with a small town or village. The sky is clear and blue.

**ST. PETER-ORDING
INMITTEN DES NATIONALPARKS
SCHLESWIG-HOLSTEINISCHES WATTENMMER**



INHALT

2

RÜCKBLICK

Innerhalb von SPO



4

ONLINEMARKETING

Digitales Marketing im Fokus



1

VORWORT

Katharina Schirmbeck & Jürgen Ritter



3

MARKTFORSCHUNG

Ankünfte & Übernachtungen



5

EVENT-MANAGEMENT

Events & Erlebnisse



6

PUBLIC RELATION

Kommunikation & PR-Arbeit



8

PRINT

Broschüren-Vielfalt



7

DÜNEN-THERME

Zahlen | Daten | Entwicklung



9

TOURISMUS-SERVICE CENTER & SALES

Verkaufsangebot im Touristik-Segment



1

VORWORT

Das Nordseeheil- und Schwefelbad
verbucht jährlich:

rund 2,54 Millionen Übernachtungen
(ca. 364.000 Übernachtungsgäste &
ca. 581.410 Tagesgäste).
(Stand 2021)

Bei ca. 4.000 Einwohnern und
rund 4.200 Zweitwohnungsbesitzern
verfügt die Gemeinde über
etwa 17.500 Gästebetten.
(Stand 2021)



Wir freuen uns, Ihnen unseren Jahresbericht 2021 zu präsentieren und laden Sie ein, sich einen Überblick über das breite Spektrum der Arbeit der Tourismus-Zentrale zu verschaffen.

Im letzten Jahr gab es wenig Zeit zum Nachdenken. Auf die sehr erfolgreiche, aber nervenaufreibende Umsetzung der Modellregion folgte eine intensive Hochsaison mit sehr hoher Nachfrage bis zum letzten Tag der Herbstferien und dann eine verschärfte pandemische Lage, von der wir alle gehofft hatten, dass sie uns erspart bleiben würde. Gleichzeitig haben wir Bauprojekte, Digitalisierungskonzepte und Strategien für einen nachhaltigeren Tourismus weiter vorangetrieben. Es gibt viel zu tun.

An dieser Stelle gilt unser besonderer Dank allen am Tourismus Beteiligten, den politischen Entscheidern im Ort, den Bürgerinnen und Bürgern, die St. Peter-Ording mit unseren Gästen teilen, und ganz besonders den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Tourismus-Zentrale. Ihre Leidenschaft und Einsatzbereitschaft für unsere Aufgabe trägt maßgeblich zur positiven Entwicklung des Ortes sowie den hervorragenden Betriebsergebnissen der letzten Jahre bei.

In diesem Sinne schauen wir optimistisch in die Zukunft.

Jürgen Ritter
Bürgermeister

Katharina Schirmbeck
Tourismus-Direktorin

2

RÜCKBLICK 2021

Die Tourismus-Zentrale und die Gemeinde St. Peter-Ording unterstützen zahlreiche Projekte, die für Einheimische und Urlaubsgäste sowie für die Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern innerhalb des Ortes von großer Bedeutung sind.

Touristischer Neustart

Urlaubsreisen in die „Modellregion Nordfriesland“



Das Modellprojekt war für uns alle eine neue Herausforderung, der wir uns als Region gerne stellten. Da es sich um einen lebendigen Prozess handelte, ergaben sich viele Fragen erst als die Vorbereitungen auf Hochtouren liefen.

Von Anfang an unterstützte die Tourismus-Zentrale alle am Tourismus beteiligten Unternehmen und Gastgeber darin, ihre Gäste vor Anreise und vor Ort und mit allen wichtigen Informationen zu versorgen.

Dazu gehörten:

- Regelmäßige Newsletter für Gastgeber
- Regelmäßige Newsletter für Gäste
- Erstellung einer aktuellen Info-Broschüre
- Bereitstellung von Plakaten für den Einzelhandel und Beherbergungsbetriebe
- Erstellung von Ortsbannern mit Hinweisen
- Details und Erläuterungen zur Luca App
- Details zur Auslastung über die SPO Web-App
- Adressen und Öffnungszeiten der Testzentren
- Tagesaktuelle Informationen zu Veranstaltungen
- Erklärvideo zur Modellregion auf facebook.

Die Modellregion wurde bereits am
16. Mai 2021 vorzeitig beendet.

**Endlich Strand, endlich Nordsee!
St. Peter-Ording, Unterkünfte,
Gastronomie und weitere Einrichtungen
bereiten sich auf die Modellregion*
vor.**

Der Kreis Nordfriesland wurde vom Land Schleswig-Holstein als Modellregion für das Tourismus-Projekt ausgewählt.

Vom 1. bis 31. Mai 2021 waren somit Urlaubsreisen nach St. Peter-Ording unter bestimmten Voraussetzungen wieder erlaubt.

Die Voraussetzungen dafür waren:

- Buchung der Unterkunft bei einem Modellpartner
- Einverständniserklärung des Gastes an den Gastgeber zur Teilnahme am Modellprojekt Nordfriesland und zur Verarbeitung der Daten
- Nutzung der Luca-App zur Nachverfolgung der Kontakte
- Corona-Test vor Anreise (max. 48 Stunden alt)
- Erneute regelmäßige Tests (alle 48 Stunden vor Ort)
- Nutzung der teilnehmenden Gastronomiebetriebe mit tagesaktuellem Test
- Abreise bei einem Inzidenzwert über 100 an drei aufeinanderfolgenden Tagen

*Die Modellregion Nordfriesland war ein wissenschaftliches Projekt, das dazu diente, neue Erkenntnisse über Tourismus während einer Pandemie aufzuzeigen. Es war nicht mit einer touristischen Öffnung des Kreises Nordfriesland gleichzusetzen. Die Teilnahme am Modellprojekt war grundsätzlich sowohl für Betriebe, als auch für Gäste freiwillig und musste durch eine Zusatzvereinbarung schriftlich bestätigt werden.

Mehr als 10 Testzentren vor Ort.

Nach der Anreise mit negativem Corona-Test, der nicht älter als 48 Stunden sein durfte, standen den Gästen in den vier Ortsteilen St. Peter-Ordings mehr als zehn Testzentren zur Verfügung.

Die verpflichtenden regelmäßigen Tests waren somit während des Aufenthalts unkompliziert möglich.

Übergabe des Förderbescheid Familientreffpunkt

Ministerpräsident Daniel Günther übergab am Freitag, den 04. Juni 2021 offiziell den Zuwendungsbescheid in Höhe von 7,6 Mio. Euro an Fördergeldern für den Bau des generationsübergreifenden Projektes an die Gemeinde St. Peter-Ording, vertreten durch Bürgermeister Jürgen Ritter, Bürgervorsteher Boy Jöns und Tourismus-Direktorin Katharina Schirmbeck.

Der Familientreff setzt den Endpunkt der neuen Naturerlebnis-Promenade, die sich am Deich entlang erstreckt und immer wieder Bezug auf den Nationalpark Wattenmeer nimmt. Zum Beispiel mit naturnahen Rastplätzen, Liegewiesen und Aussichtsplattformen sowie mit einem Biotop in der Nähe des Familientreffs.

Höhepunkte bilden fünf verschiedene Themenspielplätze zu beiden Seiten des Hauptweges, welche die Big Five (Seeadler, Seehund, Schweinswal, Kegelrobbe und Stör) des Wattenmeers integrieren. Zudem steht auf der Naturerlebnis-Promenade ein Fitness-Parcours mit 18 Outdoor-Geräten für Erwachsene bereit.



SPO HILFT!

Spendenaktion für die Flutopfer aus Bad Neuenahr-Ahrweiler

Im engen Austausch mit der betroffenen Region haben die Tourismus-Zentrale und die Gemeinde St. Peter-Ording verschiedene Hilfsangebote realisiert: So wurde vor Ort ein Spendenkonto für dringend benötigte finanzielle Hilfe eröffnet. Auch durch Veranstaltungen wie Charity-Konzerte und Spendenboxen wurden weitere Spenden in und um St. Peter-Ording generiert. Viele Vermieter von Ferienwohnungen in der Region St. Peter-Ording haben zusätzlich kostenfreie Urlaubsgutscheine an die Region Bad Neuenahr-Ahrweiler übergeben, um Betroffenen in dieser schwierigen Zeit eine Auszeit zu ermöglichen.



Aus der „Seekiste“ wird Salt & Silver „Am Meer“

Salt & Silver aus Hamburg werden die neuen Pächter des Pfahlbaurestaurants „Seekiste“ am Böhler Strand in St. Peter-Ording.

Die bisherigen Pächter der Seekiste, Dirk und Meike Haupt, wollten nach 14 Jahren zum Ende der Saison 2021 aufhören und sich neuen Herausforderungen widmen.

Die Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording hatte Anfang des Jahres die Verpachtung des Gastronomiebetriebes ausgeschrieben und zahlreiche Bewerbungen erhalten.

„Salt & Silver“ konnten den Tourismus-Ausschuss mit ihrem kreativen und nachhaltigen Konzept überzeugen.



TZ im Dialog: „SPO - ein lebenswerter Ort?“ Ergebnisse der Tourismusakzeptanz-Studie

Im Juni lud die Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording erstmals online zur Veranstaltungsreihe „Tourismus-Zentrale (TZ) im Dialog“ ein. Das Thema war die „Tourismusakzeptanz-Studie“, die im vergangenen Jahr anhand einer repräsentativen Einwohnerbefragung in St. Peter-Ording durchgeführt wurde.

Die Studie wurde im Oktober 2020 bereits auf einer Einwohnerversammlung präsentiert. Wegen des großen Interesses an dem Thema wurde die Studie nun im Online-Format noch einmal vorgestellt und diskutiert.

Aus der Gemeinde

Im Februar 2021 erfolgte die Ernennung und Vereidigung von Jürgen Ritter zum Bürgermeister. Seit dem 1. Mai zeichnet er mit seiner Unterschrift verantwortlich für die Gemeinde St. Peter-Ording

Katharina Schirmbeck nahm im März 2021 ihre Tätigkeit als Tourismus-Direktorin in St. Peter-Ording und als Leiterin der LTO St. Peter-Ording & Halbinsel Eiderstedt auf.

Verkehrsentwicklungs- konzept für St. Peter-Ording

Die Erprobung zur Verkehrslenkung lief an. Die Zufahrt zum und die Abfahrt vom Ordinger Strand wurde für KFZ neu geregelt. Diese Verkehrsregelungen sind Teil eines beabsichtigten Verkehrskonzeptes, das die Gemeinde St. Peter-Ording gemeinsam mit Verkehrsplanern von SHP-Ingenieure aus Hannover verwirklichen will. Es ist zur schon laufenden Erprobung „Pestalozzistraße als Fahrradstraße“ der zweite von insgesamt vier möglichen Verkehrsversuchen, der 2021 gestartet ist. Für die beiden Versuche im Jahr 2022, die Dorfstraße und die Straße „Im Bad“ werden noch Gespräche stattfinden. Der Zeitraum für das Verkehrsentwicklungskonzept wurde daher bis 2022 verlängert.

Projekt Sandküste

Zwei Millionen Euro für die Förderung der „Biologischen Vielfalt“ in St. Peter-Ording. Das Projekt „Sandküste St. Peter-Ording“ hat mit seinen unterschiedlichen Verbundpartnern - WWF (Kordinator), Deich- und Hauptsielverband Eiderstedt, Schutzstation Wattenmeer, Technische Universität Braunschweig und Universität Kiel - in seiner Bewerbung um Teilnahme überzeugt und erhielt in Bezug auf den Förderschwerpunkt „Sicherung von Ökosystemleistungen“ den Zuschlag. Bei dem Projekt geht es um die Anpassung unterschiedlicher Arten des Lebensraumes „weiche“ Sandküste an das Klima.

Nachhaltigkeit im Blick

St. Peter-Ording bewirbt sich als Fairtrade-Town

St. Peter-Ording setzt seinen Weg zur nachhaltigen touristischen Destination kontinuierlich fort. Als Nationalpark-Partner legt die Tourismus-Zentrale seit mehreren Jahren einen besonderen Fokus darauf, Gästen jedes Alters den Wert und die Bedeutung der natürlichen Umgebung des Nationalparks Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer mit Naturerlebnissen nahezubringen. Doch mit Umweltbewusstsein und -schutz ist es nicht getan.

Denn global betrachtet bedeutet Nachhaltigkeit zum Beispiel auch fairen Handel, also sich für faire Bezahlung und gute Arbeitsbedingungen von Lebensmittel- oder Textilproduzenten einzusetzen. Um diesem Ziel Schritt für Schritt näherzukommen hat sich St. Peter-Ording im Oktober 2021 als Fairtrade-Town beworben.

Nachhaltiger, fairer Handel: Bewerbung als Fairtrade-Town

Damit eine Bewerbung möglich war, wurden zunächst die politischen Voraussetzungen geschaffen: Der Gemeinderat der Gemeinde St. Peter-Ording beschloss, die Rahmenbedingungen zu schaffen, sich als Fairtrade-Town zu bewerben. Seit dem 10. Mai 2021 hatte St. Peter-Ording den offiziellen Bewerberstatus.

- Im Ort hatte sich eine Steuerungsgruppe aus 13 Mitgliedern gegründet, die ein breites Spektrum der Bevölkerung und der Wirtschaft abbilden. Die Steuerungsgruppe koordinierte alle Aktivitäten rund um den fairen Handel im Ort.
- Für die Bewerbung hatten sich mehrere Geschäfte/Gastronomiebetriebe in St. Peter-Ording bereit erklärt, den Fairtrade-Richtlinien entsprechend zu handeln.
- Öffentliche Einrichtungen wie Schulen, Glaubensgemeinschaften und Vereine wurden in das Engagement für den fairen Handel eingebunden. Weitere Betriebe werden im Rahmen der Tätigkeit der Steuerungsgruppe hinzugewonnen.
- Die Gemeinde und die Tourismus-Zentrale berichteten im Rahmen der Pressearbeit regelmäßig über die Fortschritte auf dem Weg zum fairen Handel.

Auf dieser Basis unterzeichnete St. Peter-Ordings Bürgermeister Jürgen Ritter am 19. Oktober 2021 die Bewerbung als Fairtrade-Town.

Die Ernennung und Auszeichnung wird Anfang 2022 erwartet.



Sebastian Rischen Nachhaltigkeit & Naturerlebnis



Seit Frühjahr 2021 ist Sebastian Rischen als Projektleiter „Nachhaltigkeit und Naturerlebnis“ in Kooperation mit den Nationalpark für die Tourismus-Zentrale und die Nationalpark-Partner aktiv und stellt sich der herausfordernden Aufgabe, eine fruchtbare Symbiose zwischen Tourismus und Naturschutz zu schaffen.

Als Spezialist für nachhaltigen Tourismus entwickelt er neue Angebote, um den Menschen vor Ort den Wert und die Verletzlichkeit der umgebenden Natur zu vermitteln. Die Bewerbung als „Fairtrade-Town“ sowie das Ziel „Global nachhaltige Kommune“ zu werden, sind beispielhaft zwei der Projekte die Herr Rischen aktiv mitgestaltet.

Nachhaltigkeitswoche: SPO aktiv - nachhaltig gut

Im September 2021 drehte sich in St. Peter-Ording eine Woche lang alles um das Thema Nachhaltigkeit. Gemeinsam mit der Schutzstation Wattenmeer e.V. und der Nationalparkverwaltung Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer startete die Tourismus-Zentrale eine Nachhaltigkeitswoche mit dem Themenschwerpunkt „Plastik im Meer“. Es wurden informative und spannende Vorträge, Workshops und Naturführungen mit dem Fokus auf „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ (BNE) für Kinder und Erwachsene durchgeführt. Zum selben Zeitpunkt fanden die Deutschen Aktionstage für Nachhaltigkeit und die europäische Nachhaltigkeitswoche statt.

SPO klart auf!

Sich gemeinsam für einen sauberen Strand stark zu machen, ist das Ziel des Aktionstags „SPO klart auf!“. Neben dem „Aufklaren“ des kilometerlangen Strandes steht das „Aufklären“ im Fokus der Mitmachaktion. Es wird ausführlich über den Sinn und Zweck der Veranstaltung Auskunft erteilt. Es waren über 100 Teilnehmer dabei, darunter auch viele Touristen.

Die Naturerlebniswoche

Die Naturerlebniswoche in St. Peter-Ording bietet mit besonders ausgewählten Veranstaltungen die Möglichkeiten, die natürliche Umgebung des Nationalparks Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer aus unterschiedlichen Perspektiven neu zuentdecken.

Umweltbewusst vor Ort

Vor Ort wird umweltfreundliche Mobilität unterstützt.

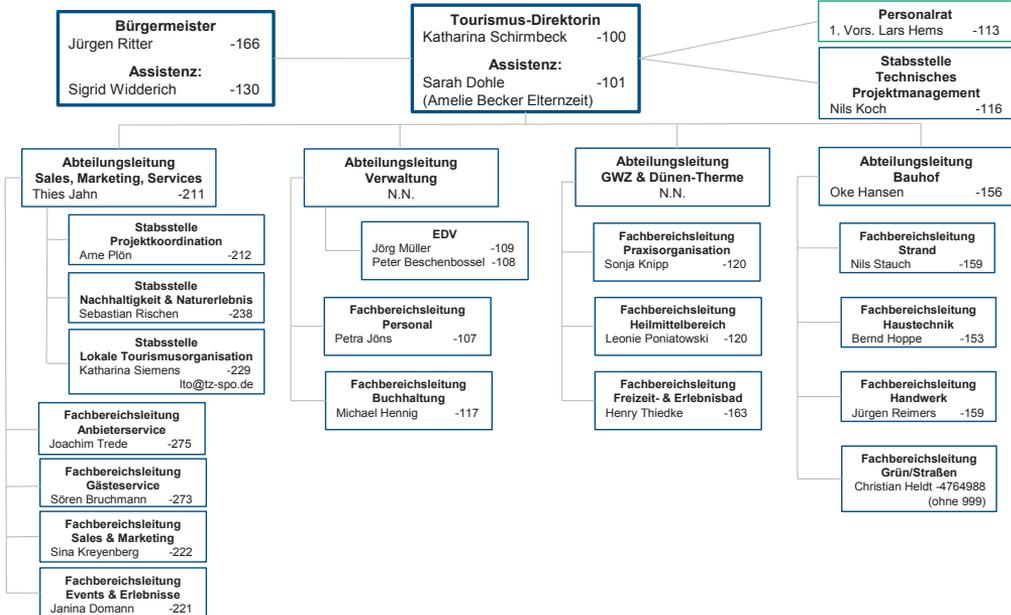
Öffentliche Ladesäulen für E-Fahrzeuge hat die Tourismus-Zentrale auf den Parkplätzen am „Alten Rathaus“ und an der DÜNEN-THERME eingerichtet.

Es stehen zahlreiche Fahrrad- und E-Bike-Vermietungen im Ort zur Verfügung. Für Gäste, die ohne eigenen PKW anreisen oder vor Ort die Region rund um das UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer auf ausgedehnten Ausflügen nachhaltig erkunden möchten, steht das Nordseemobil, ein elektrisch angetriebener Renault ZOE, zur Vermietung bereit.

Organisatorische Veränderungen

Zum 1. Oktober 2021 wurden einige organisatorische Veränderungen innerhalb der Tourismus-Zentrale bekannt gegeben.

Ziel der organisatorischen Veränderung war es, klare Berichtswege zu schaffen und Synergien zu nutzen.



Kontakt: (Telefon) 04863 999 – 0 oder (E-Mail) Anfangsbuchstabe Vorname.Nachname@tz-spo.de

Stand 01.02.2022

Innerhalb der Tourismus-Zentrale erfolgte die Zusammenlegung des Tourismus-Service-Center mit den Abteilungen Marketing und Veranstaltungen zur Abteilung Sales | Marketing | Services unter der Abteilungsleitung von Thies Jahn.

Zu einer neuen Aufgabenteilung kam es auch zwischen dem operativem Geschäft / Bauhof - Oke Hansen, Strände - Nils Stauch und dem technischem Projektmanagement / Bauprojekte - Nils Koch.

Abteilungen

Die Tourismus-Zentrale ist Arbeitgeber für bis zu 168 Mitarbeiter (inkl. Saisonkräften).

Die Mitarbeiter verrichten ihre Tätigkeit in den Abteilungen:

- Verwaltung
- Sales | Marketing | Services
- DÜNEN-THERME
Gesundheits- und Wellnesszentrum
Freizeit- u. Erlebnisbad und Sauna
- Bauhof

Zusätzlich unterstützen Aushilfen und Praktikanten die Mitarbeiter in verschiedenen Bereichen.

Neue Fachbereiche

Durch die Zusammenlegung des Tourismus-Service-Center mit den Abteilungen Marketing & Veranstaltungen entstanden zwei neue Fachbereiche innerhalb der Tourismus-Zentrale:

Das ehemalige TSC wurde aufgeteilt in die Fachbereiche Anbieterservice und Gästeservice

Organisation

Die Tourismus-Zentrale ist ein Eigenbetrieb der Gemeinde St. Peter-Ording.

St. Peter-Ording ist Nordseeheil- und Schwefelbad.

St. Peter-Ording verfügt über 3 natürliche Heilmittelvorkommen

- Meerwasser
- fossiler Schlick
- Schwefelsole.



Die Sandbank ist Teil des Nationalparks Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer und seit 2009 Teil der zum UNESCO-Weltnaturerbe erklärten Wattlandschaft.

Seit 2016 ist die Gemeinde Nationalpark-Partner.

3

MARKTFORSCHUNG

Die Tourismuszahlen 2021 liegen in St. Peter-Ording trotz Lockdownzeiten über 2020.

Lockdownzeiten im Überblick:

21.03.2020 - 17.05.2020

01.11.2020 - 16.05.2021

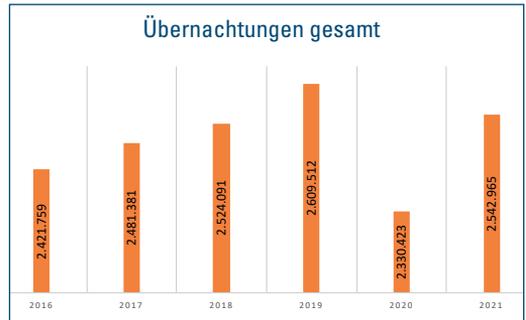
(Am 01.05.2021 startete in Nordfriesland die touristische Modellregion)

Die Zahl der Übernachtungen stieg 2021 von rund 2,3 Millionen um rund 8% auf 2,5 Millionen.

Auch die Anzahl der Tagesgäste stieg dabei um 16,45% von ca. 499.252 auf ca. 581.410 Tagesgäste.
(Stand 2021)

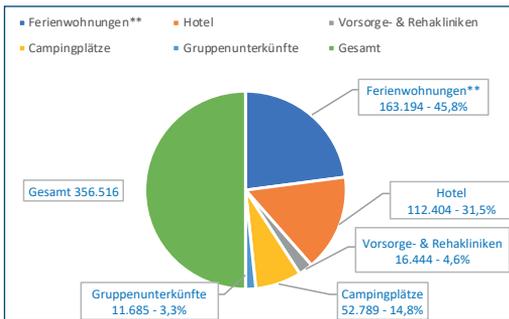
Tourismusstatistiken

Ankünfte & Übernachtungen im Jahresvergleich

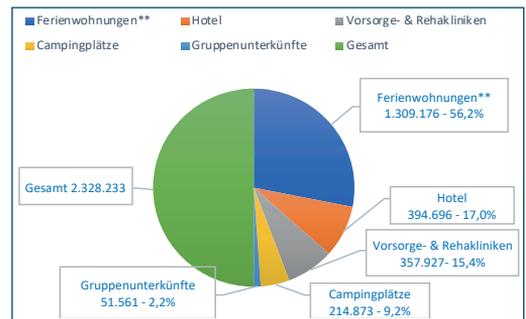


Quelle: Meldewesenstatistik der TZ SPO. Gesamtanzahl inkl. §3, Zweitwohnungen und Jahreskarten.

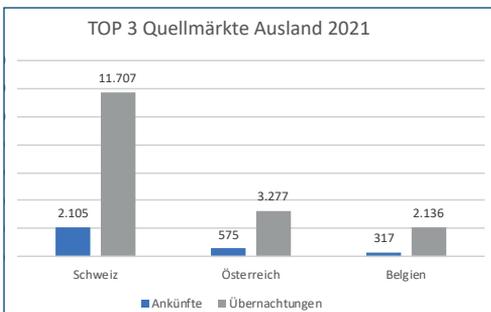
Ankünfte 2021 nach Betriebsart



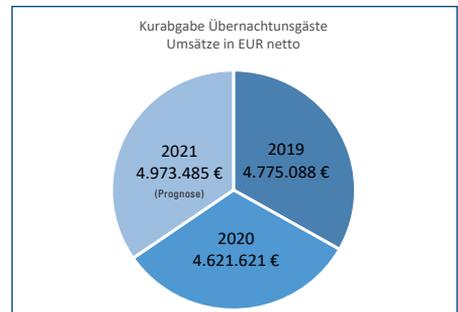
Übernachtungen 2021 nach Betriebsart



Quelle: Meldewesenstatistik der TZ SPO, ohne §3, Zweitwohnungen und Jahreskarten, daher entsprechen diese Summen nicht der Gesamtanzahl der Ankünfte und Übernachtungen. ** inkl. Bauernhöfe und Privatvermieter.

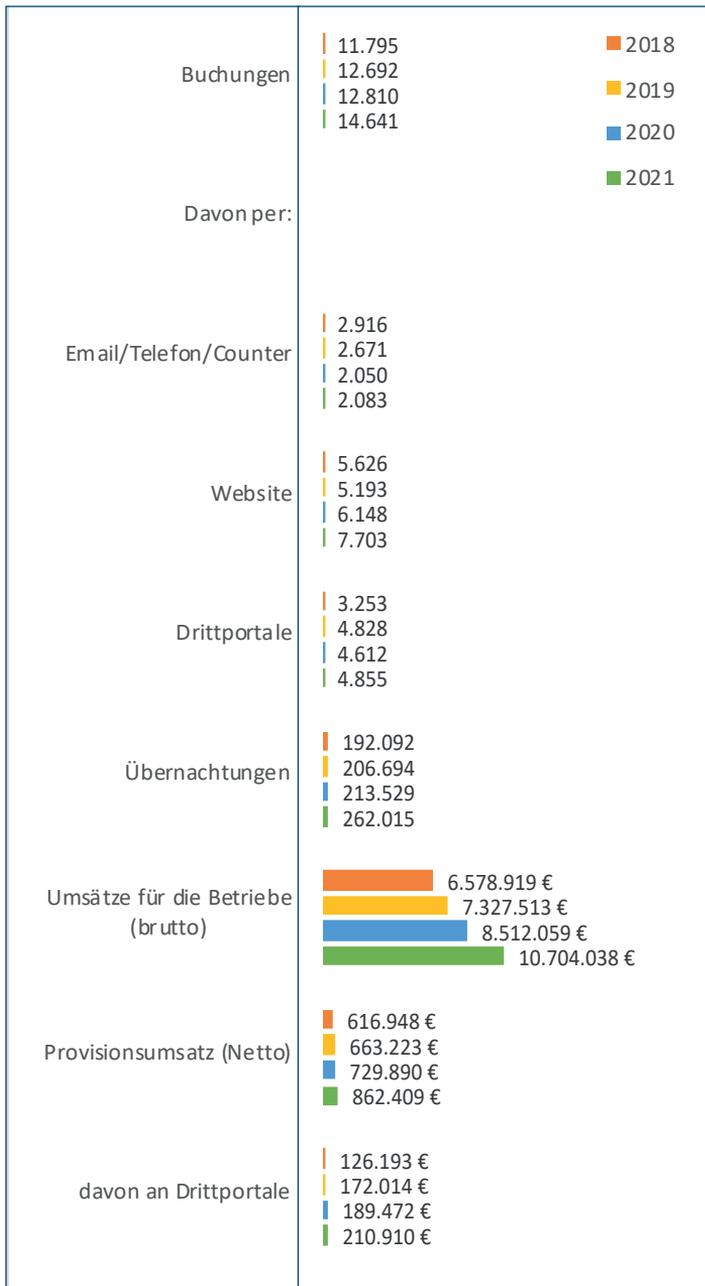


Quelle: Meldewesenstatistik der TZ SPO 2021.



Quelle: Meldewesenstatistik der TZ SPO 2021.

Generierte Buchungen, Umsätze und Provisionen St. Peter-Ording und Eiderstedt Land über die TZ SPO (Buchungssystem feratel deskline)



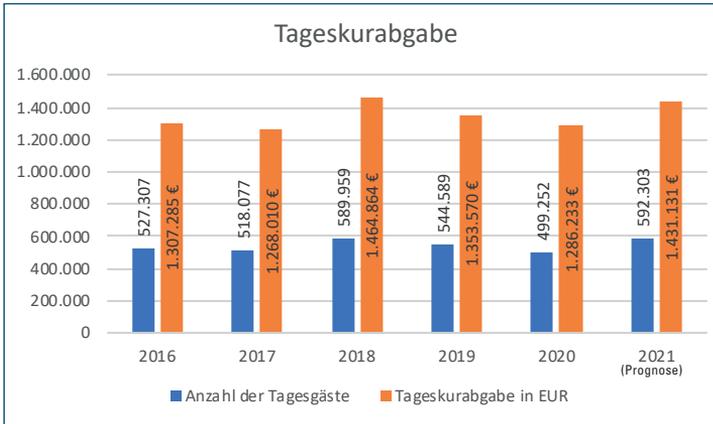
Quelle: feratel deskline und Buchhaltung der TZ SPO.

1: Die Umstellung auf feratel deskline erfolgte 2015, die Freischaltung der ersten Drittportale im Mai 2015.

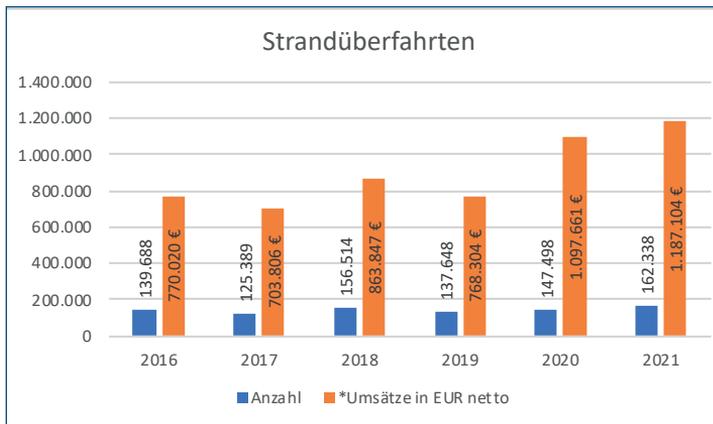
2: Der Anteil der Buchungen über die Website konnte seit Relaunch Ende 2015 gesteigert werden und liegt stabil bei rund 50% der Buchungen.

Der Anteil der Buchungen über Drittportale variiert und liegt bei ca. 33%.

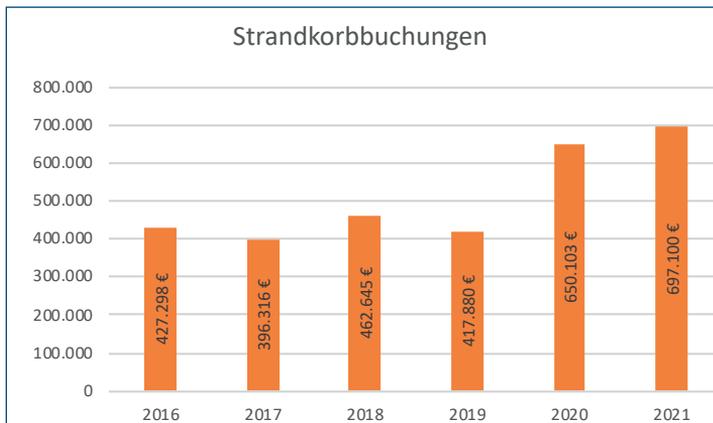
Der restliche Anteil der Buchungen erfolgt manuell über die Buchungszentrale: per Mail, Telefon und den Counter.



Quelle: Tageskurabgabe Statistik TZ SPO und Erfolgsplan 2021, bedeutet nur erfasste Tageskurkarten.



Quelle: Erfolgsplan TZ SPO 2021 und Überfahrtstatistik.
* Umsätze inklusive Autoplaketten.



Quelle: Erfolgsplan TZ SPO 2021.

4

ONLINEMARKETING

Das Online-Marketing-Team ist permanent im Austausch mit unterschiedlichen Nutzergruppen und Partnern, um das Erlebnis auf unserer Website weiter zu optimieren.

Social-Media-Kampagnen mit unterschiedlichen Schwerpunkten bieten zeitgemäße Möglichkeiten der Imagebildung und eine schnelle Erreichbarkeit sowie eine hohe Interaktion mit den Nutzern.

Online Statistik 2021

Homepage www.st-peter-ording.de



Beliebteste Seite 2021
Webcam Ording mit
984.436 Aufrufen.

Sitzungen von 3.757.939 auf 3.306.086
Nutzer von 1.673.926 auf 1.457.204
Ø-Sitzungsdauer von 2,16 Min. auf 2,24 Min.



Social Media

Facebook Follower von 35.407 auf 37.652
Instagram Follower von 30.637 auf 39.088

Podcast

Hörer von 8.008 auf 9.621
Abonnenten von 3.245 auf 6.109

Beliebteste Folge 2021

Eine Jahreszeiten-Reise im Norden - Streams: 1.601

Newsletter

Abonnenten von 18.355 auf 18.169

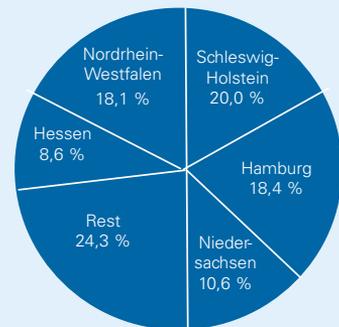
Stand: 20.01.2022 - Quellen: Facebook / facebook.com
Instagram / instagram.com Podigee / podigee.com

TOP 5 Seiten



1. Webcam Ording
2. Startseite
3. Unterseite Webcams
4. Unterseite Corona
5. DÜNEN-THERME

Besucher der Website



SPO-WEBAPP

Seitenaufrufe: 159.144
Ø-Sitzungsdauer: 0,43 Minuten

Stand: 22.01.2022 / Quelle:
Google Analytics / analytics.google.com

5

EVENT MARKETING

Die Abteilung Events & Erlebnisse organisiert die großen und kleinen publikumsstarken Events & Veranstaltungen.

2021 wurden diese Veranstaltungen in der Hoffnung auf Durchführbarkeit vorbereitet, mussten jedoch pandemiebedingt und zum Schutz von Besuchern sowie Partnern teilweise abgesagt werden.

Mittwochs-Konzerte im Westküstenpark

Die Tourismus-Zentrale musste ihre Veranstaltungen zu einem großen Teil ausfallen lassen, war aber bei der Suche nach Alternativen erfindungsreich. So wurden die Mittwochs-Konzerte im DÜNEN-HUS auf die Terrassenanlage beim Westküstenpark verlegt. Acht Konzerte – auch sehr beliebt bei den St. Peteranern selbst - konnten so stattfinden.

Der Erlös in Höhe von 2.500 € wurde von Tourismus-Direktorin Katharina Schirmbeck dem Westküstenpark gespendet.



Eislaufbahn & Budenzauber

Einheimische und Gäste waren eingeladen, sich sportlich beim Eislaufen zu betätigen, Punsch und Leckereien zu genießen und sich gemeinsam auf die Weihnachtszeit einzustimmen. Die Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording war Veranstalter des diesjährigen 1. Wintervergnügens auf dem Marktplatz im Ortsteil Dorf. Da die im vorigen Jahr entstandene Idee der Initiative „Wir sind St. Peter-Ording“ aufgrund der Corona-Pandemie leider nicht stattfinden konnte, freuten sich alle beteiligten Akteure, dass das Wintervergnügen nun realisiert werden konnte.



Aktualität schlug Planung

Die Corona-Pandemie hatte auch 2021 wieder einiges durcheinandergebracht und prägte das Veranstaltungsjahr durch Absagen. Beliebte Veranstaltungen wie das Biikebrennen, Osterfeuer, Drachenfestival oder die Techniker Beach Tour entfielen erneut.

Sportlich

Auf dem Eventgelände am Ordinger Strand konnten in einem kleinen, feinen Rahmen die ranghöchsten Regattaserien im Wassersport, die Multivan Kite Surf Masters und der Multivan Windsurf Cup trotz der Corona Pandemie ausgetragen werden.

Botschafter der Meere

Extremsportler André Wiersig wollte das Meer so erleben wie es wirklich ist, und schwamm im August die rund 48 km lange Strecke von St. Peter-Ording nach Helgoland.

Für Frühaufsteher & Nachtschwärmer

Das Team der Tourismus-Zentrale traf mit ihren beiden neuen geführten Touren „Der Sonne entgegen“ und „Sonnenuntergang“ genau den Geschmack der Gäste.

Schnitzeljagd

Die Schnitzeljagd mit Begleitheft war das neue Veranstaltungsformat für Hobbydetektive. Hier waren Entdeckergeist und detektivisches Gespür gefragt, ob alleine, zu zweit oder mit der ganzen Familie.

6

PUBLIC RELATION

Presseausendungen, die monatlichen Newsletter sowie die Organisation und Betreuung von Journalisten- und Bloggerreisen bilden gefolgt von der Bearbeitung von Foto- und Filmanfragen die Schwerpunkte unserer Presse-Arbeit.

Presseausendungen

Im Durchschnitt erfolgte eine überregionale Presseausendung pro Monat, für die auf die professionelle Adressdatenbank ZIMPLE zugegriffen wurde, um je nach Thema der Pressemitteilung einen umfangreichen und aktuellen Verteiler zu erreichen. Darüber hinaus wurden ca. 80 wöchentlich erscheinende Pressemeldungen (die Anzahl der Meldungen war pro Woche unterschiedlich) für die regionale Presse erstellt, Fotoanfragen für verschiedene Berichterstattungen und Einladungen zu Pressekonferenzen bearbeitet.

Pressereisen

Pandemiebedingt fanden 2021 keine ausgeschriebenen Pressereisen statt. Gezielte Journalistenanfragen wurden jedoch vor Ort unterstützt und betreut. Die in der Folge entstandenen Veröffentlichungen in vielfältigen Medien erreichten eine hohe Reichweite und sind von großem Wert.

Presseclipping 2021

Landau Media | Jan. - Dez. 2021

Kennzahlen im Überblick	
Meldungszahl	5.111
Reichweite	1.056.279.940
Top-Medium nach Reichweite	T-Online.de



Newsletter

Regelmäßig werden Newsletter zur Kundeninformation, Kundenbindung erstellt und versendet. Während der Pandemie und der Teilnahme an der Modellregion gehörte der regelmäßige Newsletterversand zu den wichtigsten Bausteinen.

Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte

Professionelle Fotoshootings schaffen es immer wieder dem vermeintlich bereits hunderfach fotografierten Strand von St. Peter-Ording ein neues Gesicht zu verleihen. Das so geschaffene Bildarchiv ist nicht nur eine wichtige Grundlage für die Arbeit an unserer Website und unseren Printprodukten, es dient auch als Basis für unsere Öffentlichkeitsarbeit und Berichterstattung.



Hotspot für Foto- u. Filmanfragen

Nach wie vor ist der lange Sandstrand von St. Peter-Ording der Hotspot für Film- und Fotoaufnahmen und den Dreh von Musikvideos an der Nordseeküste. In 2021 wurden über 100 Anfragen für Foto- und Filmaufnahmen am Strand bearbeitet. 75% der genehmigten Anfragen waren Modeshootings.

7

DÜNEN THERME

Zahlen | Daten | Entwicklung

Besucherzahlen Freizeit- & Erlebnisbad mit Saunalandschaft

DÜNEN-THERME	2018	2019	2020	2021
Besucher gesamt	209.609	240.977	76.986	76.634
davon Besucher Saunalandschaft	62.259	67.387	18.239	18.634
Umsatz EUR netto	1.988.984	1.880.914	564.142	917.496

Quelle: Mafis Statistik / Wirtschaftsplan TZ SP0.



Anwendungszahlen Gesundheits- & Wellnesszentrum

Gesundheits- & Wellnesszentrum	2018	2019	2020	2021
Anzahl Anwendungen	45.687	49.062	22.232	23.906
Umsatz netto	983.961	1.087.797	522.032	645.930

Zusammenfassung Kurmittel- & Wellnessangebote
Quelle: His/TAC Statistik / Buchhaltung.

DÜNEN-THERME Freizeit- & Erlebnisbad

Das Freizeit- und Erlebnisbad DÜNEN-THERME sowie die Saunalandschaft öffneten im Juli nach einer langen coronabedingten Pause wieder für Besucher. Die achtmonatige Schließungszeit der DÜNEN-THERME wurde genutzt, um diverse Neuerungen und Renovierungen durchzuführen. Es wurde zum Beispiel ein neues Kassensystem installiert, um die Betriebsabläufe zu optimieren. Sämtliche Schrankschlösser wurden erneuert, sowie diverse Maler- und Fliesenarbeiten im Schwimmbad durchgeführt. Ferner haben die Ruheräume der Saunalandschaft neue Fußböden erhalten.

Die größte Veränderung fand in der Pfahlbausaua statt. Sie wurde für rund 150.000 € komplett saniert. Gäste haben jetzt einen traumhaften Panoramablick auf den Strand.



DÜNEN-THERME Gesundheits- & Wellnesszentrum

Das Gesundheits- und Wellnesszentrum konnte Mitte März den Therapiebereich für med. Behandlungen auf Verordnung wieder öffnen.

Wellnessanwendungen waren ab Mai unter den geltenden Auflagen der Landesverordnung wieder möglich.

8

PRINT

Die Tourismus-Zentrale legt jährlich eine Vielzahl zielgruppenspezifischer Broschüren und Flyer auf, die neben der Printausgabe auch als Digitalversion abrufbar sind. Die Broschüren und Flyer bilden neben den Social-Media- und Online-Marketingmaßnahmen ein klassisches Standbein, um alle Zielgruppen optimal zu erreichen.

Broschüren der LTO St. Peter-Ording & Halbinsel Eiderstedt

Urlaubsbroschüre im neuen Format



„Mein Reisebegleiter“, die neue Broschüre für St. Peter-Ording und die Halbinsel Eiderstedt mit Tönning, Garding und Friedrichstadt ersetzt das Konzept des früheren Urlaubs magazins. Ergänzt wird der Reisebegleiter durch das aktuelle Gastgeberverzeichnis.

Die wichtigsten SPO Broschüren im Überblick



Diverse Themenflyer

Die Auflagenstärkste Broschüre



Der Veranstaltungskalender ist die Auflagenstärkste Boscüre der LTO St. Peter-Ording und der Halbinsel Eiderstedt. Auflage 2021 - 93.000 - 7 Ausgaben. Pandemiebedingt wurden die Ausgaben Jan - April nicht gedruckt.



Marketingkooperation 2021

Mit dem Partner „Nordsee-Tourismus-Service GmbH“ (NTS) wurde 2021 eine Marketingkooperation im In- und Ausland mit starker Präsenz über verschiedenen Kanäle mit begleitender Pressearbeit durchgeführt.

Pandemiebedingt fielen 2021 Vertriebswege wie Reisemessen und Fischmärkte aus, sodass hier verstärkt eigene Online-Kampagnen sowie Kooperationen mit Partnern durchgeführt wurden.

9

TOURISMUS-SERVICE CENTER & SALES

Der persönliche Austausch und eine individuelle Beratung durch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Tourist-Info ist bei den Besucherinnen und Besuchern in St. Peter-Ording weiterhin sehr gefragt. Die Sales-Abteilung beobachtet und analysiert stetig Trends und Wünsche der Gäste und stellt passende Angebote zusammen.

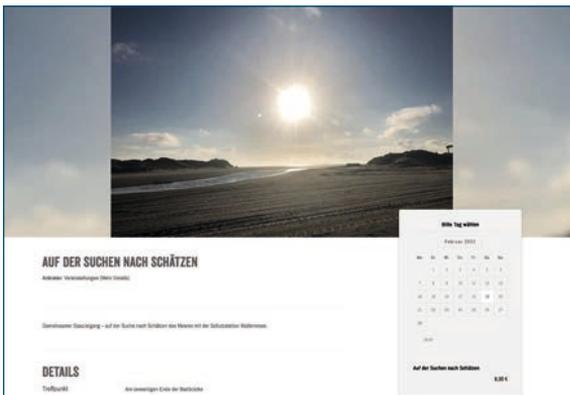
Tourist-Info in Corona Zeiten

Als erste Anlaufstelle vor Ort erreichten die Mitarbeiter der Tourist-Info wieder zahlreiche Anfragen, Probleme und Sorgen unsere Gäste.

Die Kurzfristigkeit, mit der viele Verordnungen auf den verschiedenen Ebenen erlassen und teilweise durch Verfügungen ergänzt oder verändert wurden, erforderten ständiges Umschalten, Neudenken und Andersagieren. Dies stellte auch unser eingespieltes Team in der Tourist-Info immer wieder vor neuen Herausforderungen.

Der Erlebnisshop für besondere Urlaubsmomente

Der neue Erlebnisshop bietet seit September die Möglichkeit Urlaubserlebnisse bequem vorab von zu Hause oder von unterwegs online zu buchen. Gemeinsam mit Partnern aus der Region hat sich ein buntes Sortiment an verschiedenen Erlebnissen auf der Website von St. Peter-Ording aufgestellt. Egal ob kulinarisch, abenteuerlustig, wissensdurstig oder familienfreundlich – die Erweiterung unseres Angebots ist für uns ein großer Schritt, um das Urlaubserlebnis unserer Gäste zu steigern und gleichzeitig die vielseitigen Anbieter der Region zu stärken



Merchandising Verkauf & Online-Shop

Individuelles Merchandising rundet das Gesamterlebnis Urlaub in SPO ab. Mit ca. 200 Produkten, die sich im ständigen Sortiment der Tourist-Info befinden, bieten wir unseren Gästen eine große Auswahl an hochwertigen Artikeln.

Die Zeit während der Schließung der Tourist-Infos wurde unter anderem genutzt, um die Erweiterung des Merchandising voran zu treiben und an aktuelle Kundenbedürfnisse auszurichten. Dies beinhaltet auch den steigenden Aspekt der Nachhaltigkeit sowie die Einbindung regionaler Partner und Ihrer Produkte.



Wie groß die Sehnsucht nach St. Peter-Ording war zeigte ein Blick auf die Bestellungen des Online Shop. Während des Beherbergungsverbotes verkürzten so SPO Fans die Wartezeit bis zu Ihrer nächsten Reise und holten sich SPO für sich und Ihre Lieben nach Hause!



2021

Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording | Maleens Knoll 2 | 25826 St. Peter-Ording

Telefon +49 (48 63) 999 0 | Fax +49 (48 63) 999 180 | info@tz-spo.de

www.st-peter-ording.de

Stand: März 2022 / Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Titelbild: ©Oliver Franke, Fotos: ©Oliver Franke, ©TZ-SPO, ©Hans-Jürgen Vollrath, Pixabay

Partner

Nationalpark
Wattenmeer

