

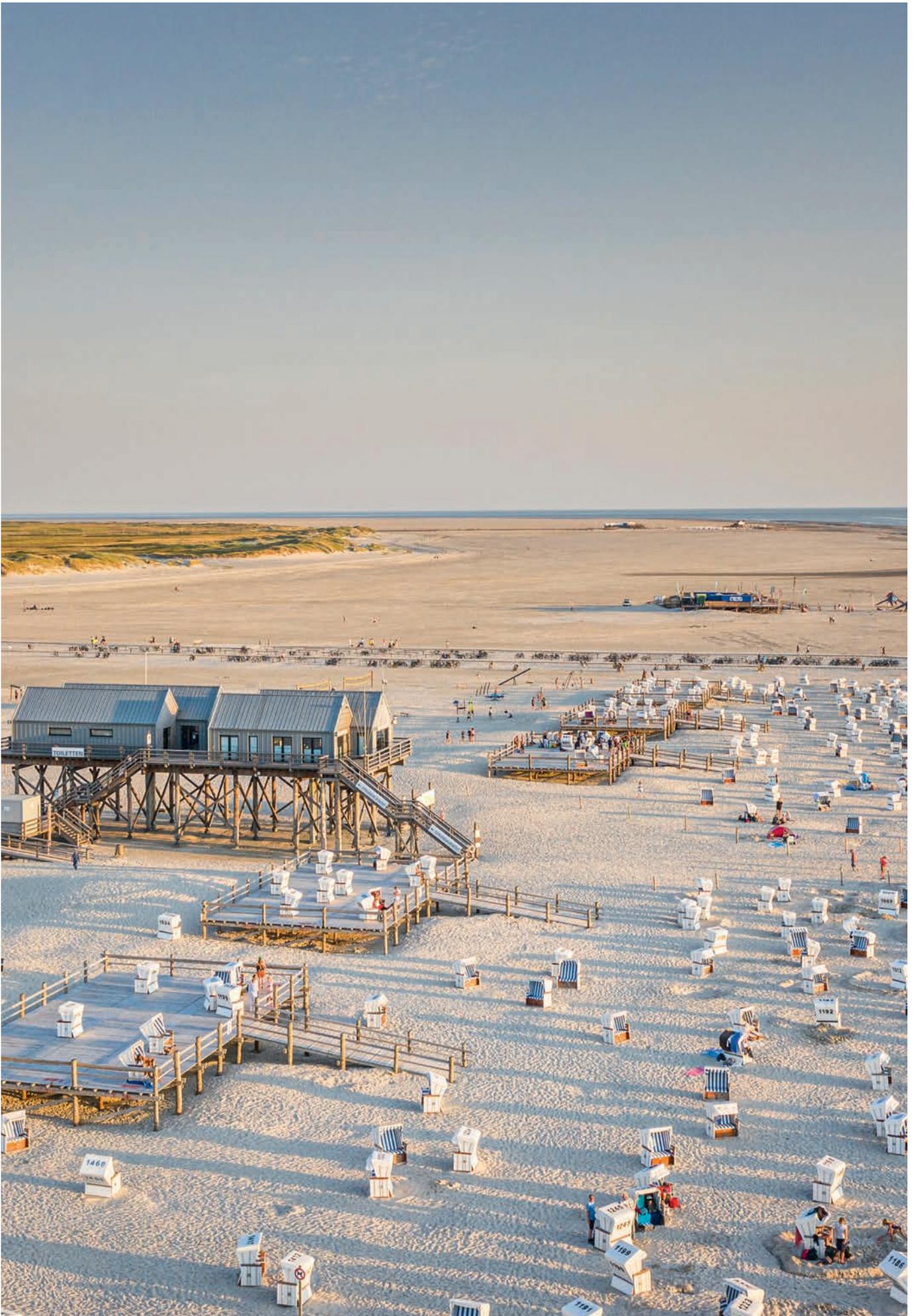


st-peter-ording.de

JAHRESBERICHT DER TOURISMUS-ZENTRALE ST. PETER-ORDING



2020





VORWORT

Auch in diesem Jahr war Tourismus ein vielschichtiges Querschnittsthema. Die Corona-Pandemie hielt uns in Atem und verlangte vieles von uns allen ab. In dieser Situation ist unser weitläufiger Strand ein guter Ort, um sich den Kopf freipusten zu lassen.

Im Jahr 2020 besuchten 499.252 Tagesgäste St. Peter-Ording, dies ist ein Minus von 8,8 % zum Vorjahr. Entstanden ist dieses Minus auch, weil die Gesundheit unserer Gäste im Vordergrund steht und ein Betretungsverbot an den besucherstarken Wochenenden zu Himmelfahrt und Pfingsten ausgesprochen wurde. Aufgrund des Beherbergungsverbot es verzeichnete Sankt Peter-Ording mit fast 352.000 Ankünften und daraus resultierenden 2,3 Mio. Übernachtungen ein Minus von 17 % bzw. – 11 % zum Vorjahr. 2020 war somit touristisch gesehen, ein „durchwachsendes“ Jahr mit Höhen und Tiefen.

Ebenfalls dient unsere neu entwickelte SPO Web App der Sicherheit unserer Gäste. Durch ein Ampelsystem können Gäste einen Einblick bekommen wie ausgelastet unsere Strandabschnitte sind. Wir entwickelten viele (Hygiene-)Konzepte, um die Gesundheit unserer Gäste zu gewährleisten und um kleine Veranstaltungen anbieten zu können.

Im Jahr 2020 gewann die Tourismus-Zentrale und Gemeinde Sankt Peter-Ording gemeinsam mit der Lübecker Bucht den 2. Platz und den Publikumspreis beim Deutschen Tourismuspreis. Des Weiteren konnten wir den dritten Teil der Natur-Erlebnis-Promenade II beenden und bauen nun am Abschnitt vier für Euch/Sie weiter.

Der Jahresbericht 2020 soll Ihnen nochmals einen Überblick über das breite Spektrum unserer Arbeit und über die Auswirkungen der Corona-Pandemie in Zahlen verschaffen.

Unser Dank gilt an dieser Stelle allen am Tourismus Beteiligten, den politischen Entscheidern im Ort und ganz besonders den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording. Ihre Leidenschaft und Einsatzbereitschaft für unsere Aufgabe trägt maßgeblich zur positiven Entwicklung des Ortes sowie den hervorragenden Betriebsergebnissen der letzten Jahre bei.

Wir schauen optimistisch in die touristische Zukunft und hoffen Sie im Jahr 2021 bei uns im Ort begrüßen zu dürfen.

Rainer Balsmeier
Bürgermeister

St. Peter-Ording, Februar 2021

Unter www.st-peter-ording.de/business stehen Ihnen der Jahresbericht sowie viele weitere Hintergrundinformationen zum Tourismus in St. Peter-Ording online zur Verfügung.

1

ORGANISATION & MITARBEITER

WER SIND WIR |
WAS UNS 2020 BEWEGT HAT



- ✓ Die Tourismus-Zentrale ist ein Eigenbetrieb der Gemeinde St. Peter-Ording.
- ✓ St. Peter-Ording ist Nordseeheil- und Schwefelbad.
- ✓ St. Peter-Ording verfügt über 3 natürliche Heilmittelvorkommen -
 - Meerwasser
 - fossiler Schlick
 - Schwefelsole.
- ✓ Die Sandbank ist Teil des Nationalparks Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer und seit 2009 Teil der zum UNESCO-Weltnaturerbe erklärten Wattlandschaft.
- ✓ Seit 2016 ist die Gemeinde Nationalpark-Partner.

Das Nordseeheil- und Schwefelbad verbucht jährlich:

rund 2,3 Millionen Übernachtungen
(ca. 351.000 Übernachtungsgäste | ca. 499.252 Tagesgäste). (Stand 2020)

Bei ca. 4.000 Einwohnern und rund 4.200 Zweitwohnungsbesitzern verfügt die Gemeinde über etwa 17.000 Gästebetten. (Stand 2020)

Die Prognose für 2020 ist auf die Auswirkungen der Corona-Pandemie zurückzuführen.

| Haushaltsvolumen Eigenbetrieb Tourismus-Zentrale | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Erfolgsplan in EUR | 15.041.707 | 15.516.810 | 16.383.648 | 17.296.178 | 14.204.076 |
| Vermögensplan in EUR | 4.392.521 | 6.831.570 | 10.720.540 | 13.031.890 | 15.003.190 |
| Jahresergebnis in EUR | 1.854.870 | 1.821.680 | 2.063.160 | 1.361.020 | - 700.000 |

(Prognose)

Quelle: Wirtschaftspläne TZ SPO.

Die Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording ist Arbeitgeber für bis zu 168 Mitarbeiter (inkl. Saisonkräften). Stand: 2020

MITARBEITER

| Stellen IST | 2010 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Anzahl Stellen | 106,32 | 117,34 | 119,51 | 124,68 | 141,07 | 148,21 |
| Anzahl Stellen Azubis | 2,66 | 4,9 | 5,8 | 7,44 | 12 | 9,08 |
| In Köpfen | 136 | 148 | 142 | 156 | 163 | 168 |

Quelle: Stellenbesetzungsplan TZ SPO

Die rund 168 Mitarbeiter verrichten ihre Tätigkeit in den Abteilungen:

- ✓ Bauhof mit Tischlerei, Schlosserei u. Gärtnerei
- ✓ DÜNEN-THERME Freizeit- u. Erlebnisbad und Sauna
- ✓ Marketing- und Veranstaltungsabteilung
- ✓ DÜNEN-THERME Gesundheits- und Wellnesszentrum
- ✓ Haustechnik
- ✓ Tourismus-Service Center
- ✓ Strand
- ✓ Verwaltung

Zusätzlich unterstützten 12 Aushilfen und 4 Praktikanten die Mitarbeiter in verschiedenen Bereichen.

WAS UNS 2020 BEWEGT HAT:

JANUAR/FEBRUAR

St. Peter-Ording präsentierte sich auf den Reismessen in Stuttgart, München und Hamburg.

MÄRZ

Der Auftrag zur Durchführung einer Tourismusakzeptanz-Studie für St. Peter-Ording wurde vergeben.

Lockdown:

Reiseverbot, Beherbergungs- u. Einzelhandelsbetriebe im Ort schließen. Die Tourismus-Zentrale schließt alle Einrichtungen wie das Freizeit- u. Erlebnisbad, Gesundheits- u. Wellnesszentrum, Kinderspielhaus, die TI's im Bad und Dorf. Alle Veranstaltungen werden bis zum 19.04.2020 abgesagt. Homeoffice, Kurzarbeit.

APRIL

Das Team der TZ hat die besonderen Herausforderungen durch Corona mit Einsatz und Bereitschaft zur Übernahme von Arbeiten in völlig anderen Bereichen und echtem Teamgeist hervorragend gemeistert. Das Veranstaltungsteam wurde zu Gärtnern und Handwerkern, Masseure wurden zu Malern. Das Team der Dünen-Therme unterstützte die Kollegen an Strandübergängen und Stränden.

MAI

Start der Innenmarketingkampagne - „Es heißt Gemeinschaft, weil man gemeinsam alles schafft! St. Peter-Ording hält zusammen!“

Ab 18. Mai die ersten Lockerungen. St. Peter-Ording bereitet sich auf seine Gäste vor und erarbeitet Besucher-Lenkungskonzepte und produziert entsprechende Plakate und Broschüren. Motto: „Mit Abstand“.

Betretungsverbot für Tagestouristen an Himmelfahrt und Pfingsten.

JUNI

Tourismus-Direktorin Constanze Höfinghoff gibt bekannt, das Sie nach sechs Jahren die Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording verlassen wird

JULI

Wiedereröffnung des Gesundheits- und Wellnesszentrum.

Projekt zur digitalen Besucherlenkung wird mit Förderung durch das Land Schleswig-Holstein gestartet.

Die Veranstaltungsabteilung führt ein Alternativ-Programm mit kleinen Veranstaltungen durch.

AUGUST

Das Freizeit- und Erlebnisbad DÜNEN-THERME öffnet wieder.

Weitere Veranstaltungen werden bis zum Jahresende abgesagt.

SEPTEMBER

Es wird eine „Sonderausgabe Gastgeberverzeichnis 2021“ auf den Weg gebracht: Die Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording hatte den Bestandskunden des Gastgeberverzeichnis 2020 mit Zustimmung der Politik die Möglichkeit einer kostenfreien Darstellung gegeben. Das GGV ergänzt damit das bewährte Magazin.

Die Tourist-Information wurde erneut mit der i-Marke des DTV ausgezeichnet.

OKTOBER

Nominierung für den deutschen Tourismuspreis für unser gemeinsames Projekt „Innovative digitale Lösungen zur Messung von Auslastungen und zur Besucherlenkung“ mit der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht.

NOVEMBER

Der zweite Lockdown-Light führt erneut zur Schließung aller Einrichtungen der Tourismus-Zentrale.

Übergabe des „Bescheid zur Sondernutzung des Meeresstrandes“ durch den Leiter der Nationalparkverwaltung Michael Kruse.

Stichwahl: Jürgen Ritter ist zum neuen Bürgermeister von St. Peter-Ording und somit zum Nachfolger von Rainer Balsmeier gewählt worden.

Katharina Schirmbeck tritt am 1. März 2021 die Nachfolge von Frau Höfinghoff als Tourismus-Direktorin an.

DEZEMBER

St. Peter-Ording und die Lübecker Bucht gewinnen gemeinsam den 2. Platz und den Publikumspreis beim Deutschen Tourismuspreis 2020.

Georg Römer Leiter des Gesundheits- und Wellnesszentrums sowie des Freizeit- und Erlebnisbades „DÜNEN-THERME“ geht in den Ruhestand.

2

GEMEINSCHAFT & MIT ABSTAND

KOMMUNIKATIONSKAMPAGNEN



Postwurfsendung

Die Corona Pandemie

Die Auswirkungen der Ausbreitung der Corona-Pandemie stellte im Frühjahr 2020 unser aller Leben auf den Kopf und hatte die Tourismusbranche fest im Griff. Die Gemeinde St. Peter-Ording und die Tourismus-Zentrale entwickelten zahlreiche Maßnahmen die im Innen- und Außenmarketing umgesetzt wurden.

„Danke-Kampagne“ an alle Einwohner und Dienstleister im Ort.



Banner

Es heißt Gemeinschaft, weil man gemeinsam alles schafft!

Liebe Bürgerinnen und Bürger St. Peter-Ordings, liebe Bewohner und Gäste auf Zeit! In dieser sehr herausfordernden Zeit, die von uns allen viel verlangt, sagen wir einfach mal Danke für Ihr Durchhaltevermögen, das Einhalten der Abstandregeln, die Warte der Hilfsbereitschaft und die vielen kleinen aber auch großen Gesten. Das alles ist es, was uns in dieser Zeit in der Pflege des Zusammenhalts und des gegenseitigen Respekts verbindet. Und das ist es, was uns in dieser Zeit in der Pflege des Zusammenhalts und des gegenseitigen Respekts verbindet. Und das ist es, was uns in dieser Zeit in der Pflege des Zusammenhalts und des gegenseitigen Respekts verbindet.

Offener Brief

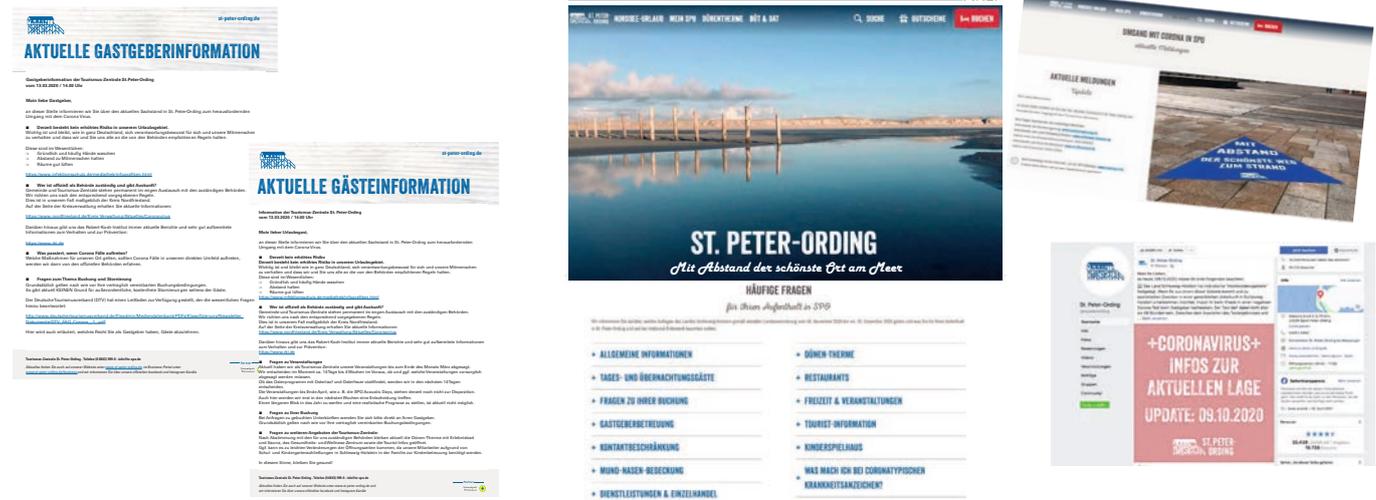
Denken Sie an die Zeit, die Sie als Einwohner oder Bewohner auf Zeit. In der Umsetzung und organisatorisch klappt die nur gemeinsam mit Ihnen alles als Vorbild, Maßnahmen und nicht nur gemeinsam mit den zuständigen Behörden. Sie sind vereint, auch in der Gemeinde, im Amt Eldersitz und im Schulverband lauten Abschlüssen und Vorhaben auf Hochzeiten. Nicht ganz einfach, bei immer wieder anderen Aussagen, wie man verfahren werden soll und darf. Allein das Thema Schule im gesamten Schulverband Eldersitz, die Sicherheit der Schüler und Schüler, Lehrkräfte sowie die Vorbereitung der jungen Mitglieder stellen uns vor Schulform und nicht zuletzt den Mitarbeitern des Schulverbandes Eldersitz vor große organisatorische Herausforderungen, die es zu lösen gilt.



Plakate



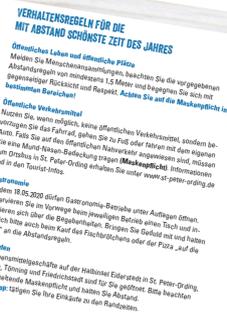
Parallel veröffentlichte die Tourismus-Zentrale tagesaktuelle Online-Informationen auf der Website www.st-peter-ording.de, auf Facebook und Instagram sowie in der SPO WebApp. Gastgeber und Gäste erhielten die aktuellen Informationen direkt per Newsletter.



Vorbereitungen für die MIT ABSTAND schönsten Tage in St. Peter-Ording

Zur Besucherlenkung wurden auffällige Bodenaufkleber an den Hot Spots im Ort angebracht, Plakate und Banner weisen großflächig auf die Maßnahmen hin.

In einem handlichen Booklet mit dem Titel „Für die MIT ABSTAND schönsten Tage des Jahres“ wurden Tipps und Verhaltensregeln für den sicheren Urlaub vor Ort zusammengestellt.



3

DIE SPO-WEBAPP & DIGITALE BESUCHERLENKUNG

IMMER INFORMIERT

In einem kurzen Erklärvideo auf www.st-peter-ording.de sehen Sie, was diese WebApp ist, wie Sie diese abspeichern und welche Neuerungen wir aktuell vorgenommen haben, um Ihnen die MIT ABSTAND schönste Zeit in St. Peter-Ording zu ermöglichen.

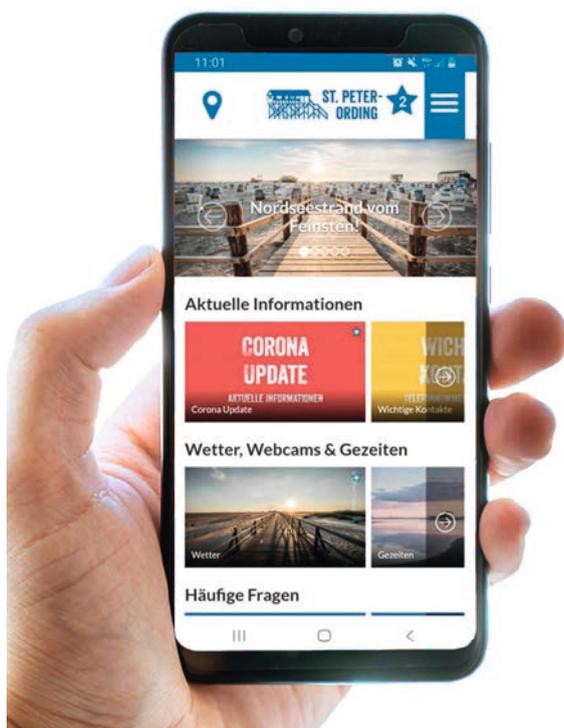


Die SPO-WebApp

Aktuelle Infos für Ihren Aufenthalt in St. Peter-Ording! Bleiben Sie mit unserer SPO-WebApp immer informiert:

-  **aktuelle Informationen**
-  **Auslastungsanzeige**
-  **Wetter & Gezeiten**

- häufige Fragen**
- Sehenswürdigkeiten**
-  **Veranstaltungen**



SO EINFACH GEHT ES:

1. QR-Code scannen
2. SPO-WebApp zum Home-Bildschirm hinzufügen oder als Lesezeichen speichern.



 **Auch offline auf wichtige Informationen aus St. Peter-Ording zugreifen!**

Innovationsprojekt zur digitalen Besucherlenkung in St. Peter-Ording gestartet

Wir haben es geschafft kurzfristig für den Sommer 2020 mit einem Förderprojekt zur digitalen Besucherlenkung zu starten. Mit der Firma Lufthansa Industry Solutions, hubermedia und neusta destination solution haben wir Partner an unserer Seite, die uns geholfen haben die neuralgischen Punkte mit hohem Besucheraufkommen per Ampelsystem klarer anzuzeigen.

Der vorzeitige Maßnahmenbeginn lag am 10. Juli 2020 vor, Projektstart war der 13. Juli. Das Projektvolumen beläuft sich auf 150.000 EUR netto bei einer Förderquote von 70 % durch das Land Schleswig-Holstein. Den Eigenanteil in Höhe von 30 % stellt die Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording bereit.

In dem Projekt geht es im Wesentlichen um die Messung und Erfassung von Auslastungen und Personendichte an bestimmten neuralgischen Punkten mit potenziell hohem Besucheraufkommen und damit besonderen Herausforderungen zu Corona-Zeiten, z. B. am Übergang zum Strand an der Seebrücke, in der kulinarischen Meile in der Straße Am Kurbad oder auf dem Wochenmarkt. Über anonymisiertes WLAN-Tracking, anonymisierte Bilderkennung zur Messung von Personendichte und von Auslastungen über Kamera- und Lasertechnik werden Daten gesammelt und ausgewertet, die dann als sichtbares Ampelsystem in die bestehende WebApp integriert und somit u. a. auf digitalen Endgeräten wie z. B. den Smartphones der Besucher dargestellt werden.

Scharbeutz an der Ostsee ist der zweite Pilot-Standort für dieses Innovationsprojekt.

Damit versprechen sich die Projektpartner eine Lenkungswirkung für die Besucher und (Tages)Touristen, um den besonderen Anforderungen in der Corona-Zeit begegnen zu können.



St. Peter-Ording ist mit dem Innovationsprojekt zur digitalen Besucherlenkung für den Deutschen Tourismuspreis 2020 nominiert



Die Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording ist zusammen mit der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht mit ihrem Gemeinschafts-Projekt „Innovative digitale Lösungen zur Messung von Auslastungen und zur Besucherlenkung“ für den diesjährigen Deutschen Tourismuspreis nominiert.

2. Platz des Deutschen Tourismuspreis 2020 und Gewinner des Publikumspreis!

Die Freude an Nord- & Ostsee ist riesengroß!



Wir sind mit „Lübecker Bucht Tourismus“ Gewinner des Deutschen Tourismuspreis 2020!

Zusammen haben wir mit unserem Gemeinschafts-Projekt „Innovative digitale Lösungen zur Messung von Auslastungen & zur Besucherlenkung“ den 2. Preis des Deutschen Tourismuspreis 2020 und zusätzlich auch den Publikumspreis erhalten!

Mit 5.002 Stimmen der insgesamt 10.000 abgegebenen Stimmen belegte unser Pilot-Projekt, welches vom Land Schleswig-Holstein gefördert wird, im Online-Voting klar den 1. Platz!

Wir danken der Jury für die Nominierung & den 2. Platz des Deutschen Tourismuspreis 2020, unseren Partnern Lufthansa Industry Solutions, hubermedia und neusta destination solutions & sagen DANKE an Alle, die im Online-Voting für SPO & die Lübecker Bucht gestimmt haben!



4

ENTWICKLUNG | ANKÜNFTE | ÜBERNACHTUNGEN



ANKÜNfte UND ÜBERNACHTUNGEN

| Jahr | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Ankünfte gesamt | 384.242 | 389.961 | 408.705 | 422.866 | 351.778 |
| Übernachtungen gesamt | 2.421.759 | 2.481.381 | 2.524.091 | 2.609.512 | 2.330.423 |

Quelle: Meldewesenstatistik der TZ SPO.
Gesamtanzahl inkl. §3, Zweitwohnungen und Jahreskarten.



ANKÜNfte NACH MONATEN

| Jahr | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2020 Anteil in % |
|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| Januar | 11.155 | 13.040 | 12.664 | 14.426 | 15.372 | 4,5 |
| Februar | 14.043 | 14.742 | 16.869 | 18.302 | 20.612 | 6 |
| März | 29.105 | 23.373 | 30.096 | 25.588 | 12.601 | 3,7 |
| April | 24.949 | 38.718 | 27.952 | 41.721 | 251 | 0,1 |
| Mai | 45.041 | 36.886 | 47.933 | 39.048 | 30.852 | 9,0 |
| Juni | 37.259 | 42.040 | 42.226 | 48.266 | 50.919 | 14,8 |
| Juli | 54.358 | 53.447 | 55.502 | 53.659 | 55.618 | 16,1 |
| August | 48.942 | 48.170 | 51.199 | 53.430 | 59.584 | 17,3 |
| September | 40.961 | 41.827 | 44.090 | 41.978 | 49.560 | 14,4 |
| Oktober | 41.427 | 39.444 | 38.543 | 43.597 | 46.881 | 13,6 |
| November | 14.474 | 14.465 | 17.177 | 17.026 | 1.353 | 0,4 |
| Dezember | 16.146 | 16.992 | 17.284 | 18.451 | 838 | 0,2 |
| Gesamt | 377.860 | 383.144 | 401.535 | 415.492 | 344.441 | 100% |

Quelle: Meldewesenstatistik der TZ SPO.
ohne Berücksichtigung §3, Zweitwohnungen und Jahreskarten, daher entsprechen diese Summen nicht der Gesamtanzahl der Ankünfte und Übernachtungen.

ÜBERNACHTUNGEN NACH MONATEN

| Jahr | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2020 Anteil in % |
|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Januar | 64.899 | 72.543 | 73.658 | 74.797 | 80.096 | 3,8 |
| Februar | 66.473 | 67.137 | 76.200 | 79.487 | 93.513 | 4,4 |
| März | 145.472 | 104.174 | 138.601 | 113.263 | 71.570 | 3,4 |
| April | 127.935 | 201.366 | 148.909 | 211.617 | 5.994 | 0,3 |
| Mai | 238.710 | 206.495 | 255.333 | 215.497 | 124.410 | 5,9 |
| Juni | 231.527 | 266.615 | 245.838 | 279.182 | 308.357 | 14,5 |
| Juli | 355.415 | 356.798 | 370.685 | 380.811 | 396.886 | 18,7 |
| August | 393.834 | 383.342 | 375.924 | 379.414 | 409.271 | 19,3 |
| September | 244.424 | 248.668 | 248.813 | 250.962 | 310.693 | 14,6 |
| Oktober | 221.349 | 217.323 | 217.886 | 235.933 | 271.395 | 12,8 |
| November | 74.840 | 80.964 | 83.283 | 88.811 | 31.136 | 1,5 |
| Dezember | 78.135 | 85.180 | 88.201 | 93.275 | 21.666 | 1,0 |
| Gesamt | 2.243.013 | 2.290.605 | 2.323.331 | 2.403.040 | 2.124.987 | 100% |

Quelle: Meldewesenstatistik der TZ SPO.
ohne Berücksichtigung §3, Zweitwohnungen und Jahreskarten, daher entsprechen diese Summen nicht der Gesamtanzahl der Ankünfte und Übernachtungen.

ANKÜNFTE - NACH BETRIEBSART

| | Ankünfte 2018 | Ankünfte 2019 | Ankünfte 2020 | 2020 Anteil in % |
|--------------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| Ferienwohnungen** | 151.382 | 163.167 | 153.247 | 44,5 |
| Hotel | 160.358 | 164.230 | 117.566 | 34,1 |
| Vorsorge- & Rehakliniken | 20.414 | 20.796 | 14.239 | 4,1 |
| Campingplätze | 49.331 | 48.201 | 51.859 | 15,1 |
| Gruppenunterkünfte | 20.050 | 19.098 | 7.530 | 2,2 |
| Gesamt | 401.535 | 415.492 | 344.441 | 100% |

ÜBERNACHTUNGEN - NACH BETRIEBSART

| | Übernachtungen 2018 | Übernachtungen 2019 | Übernachtungen 2020 | 2020 Anteil in % |
|--------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------------------|
| Ferienwohnungen** | 1.192.069 | 1.264.436 | 1.203.286 | 56,6 |
| Hotel | 486.470 | 501.215 | 397.035 | 18,7 |
| Vorsorge- & Rehakliniken | 391.445 | 395.605 | 303.554 | 14,3 |
| Campingplätze | 173.503 | 163.756 | 193.348 | 9,1 |
| Gruppenunterkünfte | 79.844 | 78.028 | 27.764 | 1,3 |
| Gesamt | 2.323.331 | 2.403.040 | 2.124.987 | 100% |

Quelle: Meldewesenstatistik der TZ SPO, ohne §3, Zweitwohnungen und Jahreskarten, daher entsprechen diese Summen nicht der Gesamtanzahl der Ankünfte und Übernachtungen.

** inkl. Bauernhöfe und Privatvermieter.



ANKÜNFTE UND ÜBERNACHTUNGEN - NACH BUNDESLÄNDERN

| | 2020 | | | | |
|---------------------------------|----------------|---|------------------|--|---------------------|
| | Ankünfte | Anzahl Ankünfte in % an erfassten Daten | Übernachtungen | Anzahl Ü/N in % an erfassten Daten | Dauer Aufenthalt |
| nicht zugeordnet | 16.517 | | 47.844 | | |
| Nordrhein-Westfalen | 54.479 | 18 | 424.521 | 21,9 | 8 |
| Niedersachsen | 52.801 | 17,4 | 287.189 | 14,8 | 5 |
| Schleswig-Holstein | 53.049 | 17,5 | 263.838 | 13,6 | 5 |
| Hessen | 23.715 | 7,8 | 186.964 | 9,6 | 8 |
| Baden-Württemberg | 23.540 | 7,8 | 198.793 | 10,2 | 8 |
| Bayern | 20.086 | 6,6 | 148.845 | 7,7 | 7 |
| Hamburg | 34.627 | 11,4 | 152.940 | 7,9 | 4 |
| Berlin | 15.151 | 5 | 98.796 | 5,1 | 7 |
| Rheinland-Pfalz | 7.049 | 2,3 | 59.622 | 3,1 | 8 |
| Sachsen | 3.973 | 1,3 | 27.548 | 1,4 | 7 |
| Brandenburg | 3.801 | 1,3 | 24.802 | 1,3 | 7 |
| Bremen | 3.002 | 1,0 | 15.485 | 0,8 | 5 |
| Thüringen | 2.220 | 0,7 | 15.505 | 0,8 | 7 |
| Sachsen-Anhalt | 2.424 | 0,8 | 16.032 | 0,8 | 7 |
| Saarland | 854 | 0,3 | 8.896 | 0,5 | 10 |
| Meck.-Pom. | 2.561 | 0,8 | 12.684 | 0,7 | 5 |
| Gesamt * nur zugeordnete | 303.332 | 100% | 1.942.460 | 100% | 6,8 |

* Lt. Meldescheinen konnten diese Ankünfte und Übernachtungen in der Statistik nach BL zugeordnet werden, ohne Zweitwohnungen und ohne Jahreshäufigkeitskarten. Nicht alle Meldescheine weisen die PLZ aus. Die Summen entsprechen daher nicht den Gesamtsummen der Ankünfte und Übernachtungen insgesamt.

ANKÜNFTE UND ÜBERNACHTUNGEN - AUS DEM AUSLAND

| 2020 | Ankünfte | Anteil in % | Übernachtungen | Anteil in % |
|---------------------------------------|----------|-------------|----------------|-------------|
| Inland* | 303.322 | | 1.942.460 | |
| Auslandsgäste* | 4.173 | 1,38 | 23.044 | 1,19 |
| TOP 3 Quellmärkte Ausland 2020 | | | | |
| Schweiz | 2.386 | 57,18 | 12.657 | 54,93 |
| Belgien | 573 | 13,73 | 3.933 | 17,07 |
| Österreich | 553 | 13,25 | 3.292 | 14,29 |

Aufgrund der derzeit (noch) sehr lückenhaften Erfassung der Ländercodes auf den Meldescheinen sind nicht alle Gäste zuzuordnen. Gleichwohl decken sich sowohl der geringe Anteil der ausländischen Gäste insgesamt als auch der dann wiederum hohe Anteil der alpenländischen Gäste mit den Zahlen des Statistischen Landesamtes für die gesamte Nordsee SH.

KURABGABE - ÜBERNACHTUNGSGÄSTE

| Jahr | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Umsätze in EUR netto | 4.390.313 | 4.510.566 | 4.617.193 | 4.775.088 | 4.621.621 |

(Prognose)

Quelle: Meldewesenstatistik der TZ SPO 2020.

5

TOURISMUS-SERVICE CENTER

ZAHLEN | DATEN | ENTWICKLUNG



ONLINE BUCHBARE KAPAZITÄTEN IM BUCHUNGSSYSTEM DER TZ (feratel deskline) INKL. EIDERSTEDT LAND

| Jahr | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | davon nur SPO: 2020 |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------------|
| Vermieter | 438 | 511 | 577 | 595 | 630 | 410 |
| Objekte online buchbar | 1.157 | 1.767 | 2.086 | 2.382 | 2.539 | 1.915 |

Quelle: feratel deskline Stichtag 30.01.2020.

GENERIERTE BUCHUNGEN, UMSÄTZE UND PROVISIONEN ST. PETER-ORDING UND EIDERSTEDT LAND ÜBER DIE TZ SPO (BUCHUNGSSYSTEM feratel deskline)

| Jahr | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | davon nur SPO: 2020 |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|------------------------|
| Buchungen, | 9.072 | 10.626 | 11.795 | 12.692 | 12.810 | 9.750 |
| Davon per: | | | | | | |
| Email/Telefon/Counter | 2.979 | 2.949 | 2.916 | 2.671 | 2.050 | 1.650 |
| Website | 4.177 | 4.792 | 5.626 | 5.193 | 6.148 | 4.878 |
| Drittportale | 1.916 | 2.885 | 3.253 | 4.828 | 4.612 | 3.222 |
| Übernachtungen | 133.547 | 161.511 | 192.092 | 206.694 | 213.529 | 171.655 |
| Umsätze für die Betriebe (Brutto) | 4.156.090,00 € | 5.120.021,00 € | 6.578.919,00 € | 7.327.513,00 € | 8.512.059 € | 6.733.889 € |
| Provisionsumsatz (Netto) | 396.865,00 € | 512.368,00 € | 616.948,00 € | 663.223,00 € | 729.890 € | 559.242 € |
| davon an Drittportale | 71.289,00 € | 100.669,00 € | 126.193,00 € | 172.014,00 € | 189.472 € | 133.556 € |

Quelle: feratel deskline und Buchhaltung der TZ SPO.

- 1: Die Umstellung auf feratel deskline erfolgte 2015, die Freischaltung der ersten Drittportale im Mai 2015.
- 2: Der Anteil der Buchungen über die Website konnte seit Relaunch Ende 2015 gesteigert werden und liegt stabil bei rund 50% der Buchungen. Der Anteil der Buchungen über Drittportale variiert und liegt bei ca. 33%. Der restliche Anteil der Buchungen erfolgt manuell über die Buchungszentrale: per Mail, Telefon und den Counter.





TAGESKURABGABE

| Jahr | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Anzahl der Tagesgäste | 527.307 | 518.077 | 589.959 | 544.589 | 499.252 |
| Tageskurabgabe in EUR | 1.307.285 | 1.268.010 | 1.464.864 | 1.353.570 | 1.286.233 |

(Prognose)

Quelle: Tageskurabgabe Statistik TZ SPO und Erfolgsplan 2020, bedeutet nur erfasste Tageskurkarten.



STRANDKORBBUCHUNGEN

| Jahr | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Umsätze in EUR netto | 427.298 | 396.316 | 462.645 | 417.880 | 650.103 |

Quelle: Erfolgsplan TZ SPO 2020.



STRANDÜBERFAHRTEN

| Jahr | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------------------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| Anzahl | 139.688 | 125.389 | 156.514 | 137.648 | 147.498 |
| *Umsätze in EUR netto | 770.020 | 703.806 | 863.847 | 768.304 | 1.097.661 |

Quelle: Erfolgsplan TZ SPO 2020 und Überfahrtstatistik.

* Umsätze inklusive Autoplaketten.

6

ONLINESTATISTIK 2020

ZAHLEN | DATEN | ENTWICKLUNG

#MEINSP0

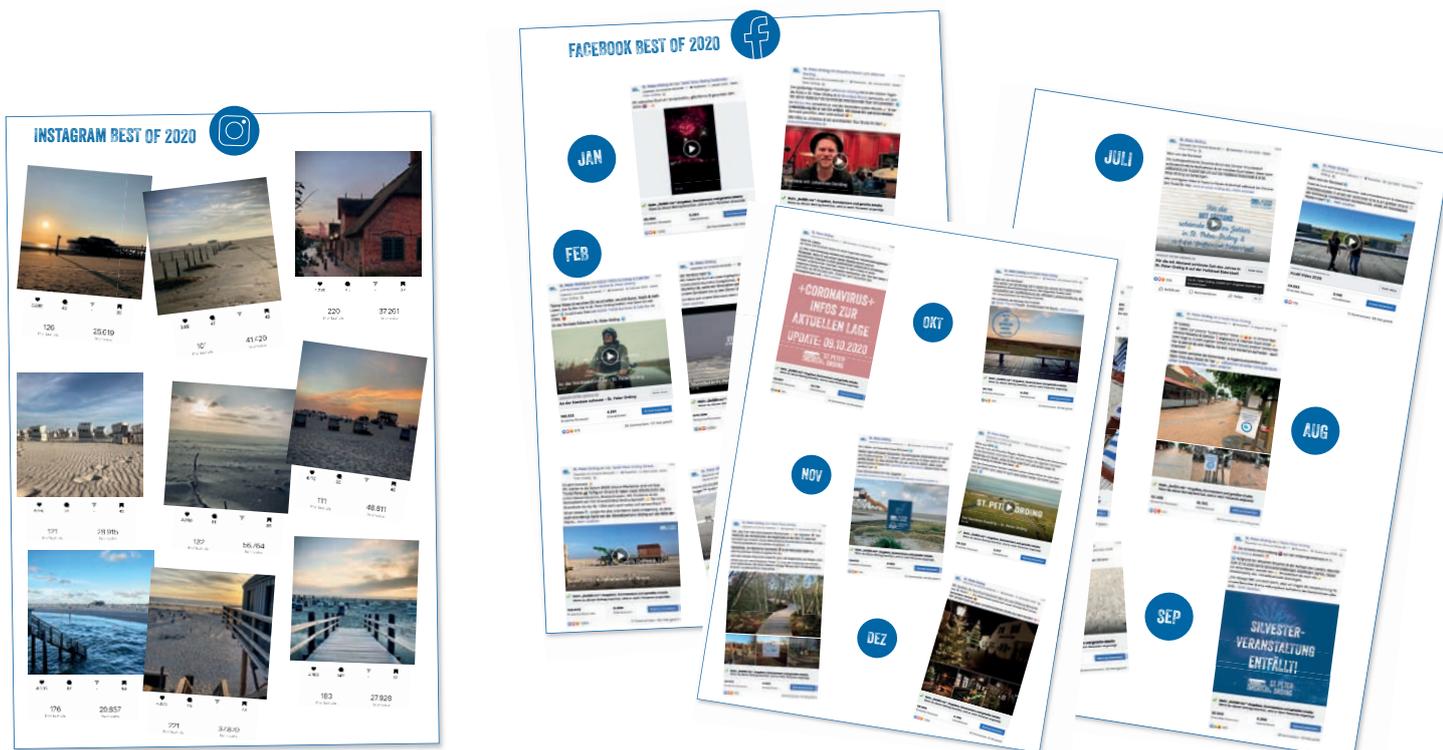


ONLINEMARKETING & SOCIAL MEDIA

Auf der Suche nach Inspiration für die nächste Reise ist das Internet nicht mehr wegzudenken. Immer mehr Menschen planen und buchen ihren Urlaub online. Die Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording verfolgt diese Trends mit Content Marketing, Storytelling, Liveberichten, Podcasts und vielem mehr. All dies dient dazu, dem Nutzer Urlaubserlebnisse zu vermitteln und St. Peter-Ording als attraktives Reiseziel zu präsentieren. Die Bereitstellung der Online-Inhalte erfolgt für alle Endgeräte.

Im touristischen Bereich eröffnen technisch fortgeschrittene Online-Präsenzen und diverse SocialMedia-Angebote mit unterschiedlichen Schwerpunkten neue Möglichkeiten der Imagebildung und schnelle Interaktion & Information der Nutzer über unsere Digitalkanäle. Likes, geteilte Inhalte und detaillierte Statistiken geben unmittelbar Feedback darüber, was unsere SPO-Fans sehen möchten.

Gerade das Jahr 2020 mit zahlreichen außergewöhnlichen Geschehnissen und kurzfristigen Ereignissen hat aufgezeigt, wie wichtig es ist eine ausgeprägte Reichweite über unterschiedliche Kanäle vorzuweisen, um möglichst viele Menschen mit wichtigen Informationen kurzfristig erreichen zu können.





ONLINE-STATISTIK 2020

01.01.2020 - 31.12.2020



WEBSITE

WWW.ST-PETER-ORDING.DE

Sitzungen

2020: 3.757.939 + 26%
 2019: 2.986.542
 2018: 2.849.965

Nutzer

2020: 1.673.926 + 24%
 2019: 1.355.185
 2018: 1.245.516

Ø-Sitzungsdauer

2020: 2,16 Minuten - 12%
 2019: 2,45 Minuten
 2018: 3,10 Minuten

Anzahl der gebuchten Online-Übernachtungen (Nächte * Personen)

2020: 109.028 + 26%
 2019: 86.787
 2018: 92.649

Ø-Buchungsausgabe

2020: 660,43 € + 11%
 2019: 594,59 €
 2018: 557,00 €

Ø-Übernachtungsdauer

2020: 6,60 Nächte + 25%
 2019: 5,26 Nächte
 2018: 5,5 Nächte

Leistungsträger in feratel

2020: 1.212 + 0,7%
 2019: 1.204
 2018: 1.015

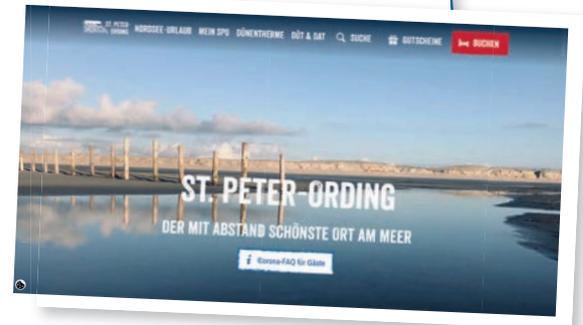
Objekte in feratel

2020: 2.413 + 1%
 2019: 2.389
 2018: 2.086

TOP 5 Seiten + Seitenaufrufe

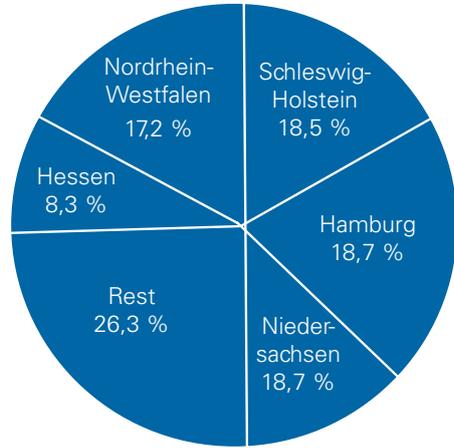
- **1. Unterkunftssuche** + 14%
 2020: 1.795.856
 2019: 1.571.207 // 2018: 1.469.115
- **2. Webcam Ording** + 51%
 2020: 1.353.696
 2019: 898.691 // 2018: 879.136
- ▲ **3. Startseite** + 76%
 2020: 931.937
 2019: 530.496 // 2018: 583.386
- ▼ **4. Unterseite Webcams** - 8%
 2020: 655.750
 2019: 713.584 // 2018: 833.900
- ▲ **5. Webcam Erlebnis-Promenade** + 42%
 2020: 310.152
 2019: 218.966 // 2018: 279.822

NEU!
6. Unterseite Corona
 2020: 292.242



Stand: 27.01.2021 / Quelle: Google Analytics / analytics.google.com
 Technische Hindernisse im Website-Tracking können dazu führen, dass wiederkehrende Besucher nicht eindeutig identifiziert oder, dass unterschiedliche Besucher nur einmal gezählt werden können.

Besucher der Internetseite





NEWSLETTER

Abonnenten
 2020: 18.355
 2019: 18.015
 2018: 17.204

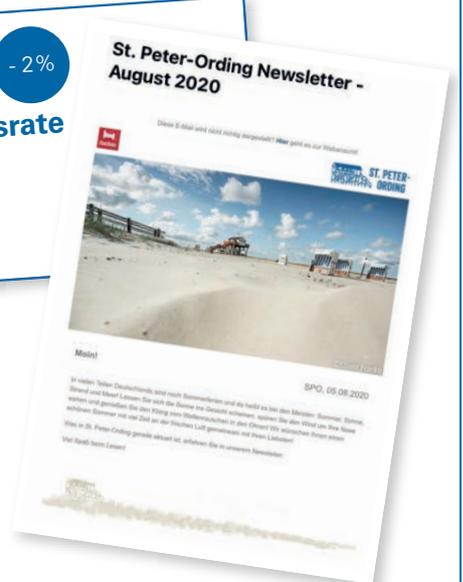
+ 2%

Anzahl Newsletter
 2020: 11
 2019: 6

+ 83%

Ø-Öffnungsrate
 2020: 47 %
 2020: 49 %

- 2%



SPO-WEBAPP

Seitenaufrufe
 2020: 33.977

Ø-Sitzungsdauer
 2020: 00:00:46 Minuten

Stand: 27.01.2021 / Quelle:
 Google Analytics / analytics.google.com

DIGITAL-SIGNAGE (Info-Bildschirme vor Ort)

Seitenaufrufe
 2020: 85.775

Ø-Sitzungsdauer
 2020: 00:02:26 Minuten

Stand: 27.01.2021 / Quelle:
 Google Analytics / analytics.google.com



PODCAST

WWW.SPO-EIDERSTEDT.DE/EIDERSTEDT/PODCAST-DEICHMOMENTE

Anzahl Folgen insgesamt
 2020: 11
 2019: 7

+ 57%

Streams, Starts & Downloads
 2020: 21.859
 2019: 9.877

+ 121%

Hörer
 2020: 8.008
 66% Frauen, 34% Männer
 2019: 3.612
 65% Frauen, 35% Männer

+ 121%

Abonnenten
 2020: 3.245
 2019: 1.698

+ 91%

Beliebteste Folgen
Alles rund ums Schaf
 Streams: 2.846

Auf der Suche nach Bernstein
 Streams: 2.292

Strandgeschichten aus St. Peter-Ording (2019)
 Streams: 2.070

Badeparadies St. Peter-Ording
 Stream: 1.745

Westerhever Leuchtturm (2019)
 Streams: 1.570



Stand: 27.01.2021 / Quelle: Podigee / podigee.com



FACEBOOK
FACEBOOK.COM/STPETERORDING

Follower

2020: 35.407
2019: 31.562 + 12%
2018: 26.883

Postings

2020: 354 - 15%
2019: 418

Reichweite Posts

2020: 7,9 Millionen Kontakte + 34%
2019: 5,9 Millionen Kontakte

Ø-Beitragsreichweite Post

2020: 22.349 Kontakte + 58%
2019: 14.115 Kontakte

Durch Ads erzielte Reichweite

83.928 Kontakte

Kosten für Ads:

951 €

Mit Ads hinterlegte Beiträge

Februar: Video „An der Nordsee Zuhause“
Juli: Video TZ „Für die mit Abstand schönste Zeit“
Juli: Video TSC „Suche nach Auszubildenen“

Veranstaltungen

Anzahl: 22, 17 davon im Laufe des Jahres abgesagt

Reichweite Veranstaltungen

169.170 Kontakte

Durch Ads erzielte Reichweite bei Veranstaltungen

33.628 Kontakte

Mit Ads hinterlegte Veranstaltungen

Januar: Veranstaltung „Verliebt in SPO“
Februar: Veranstaltung „All Night Long“
März: Veranstaltung „All Night Long“

Stand: 27.01.2021 / Quelle: Facebook / facebook.com



INSTAGRAM
INSTAGRAM.COM/STPETERORDING

Follower

2020: 30.637 + 55%
2019: 19.771
2018: 9.973

Postings

2020: 117 - 15%
2019: 138

Likes

2020: 256.376 - 11%
2019: 290.398

Kosten für Ads:

0 €

Reichweite Posts

2020: 3,0 Millionen Kontakte + 67%
2019: 1,8 Millionen Kontakte

Ø-Beitragsreichweite Post

2020: 26.017 Kontakte + 97%
2019: 13.190 Kontakte

Stories

2020: ca. 930 + 33%
2019: ca. 700

Reichweite Stories

2020: 5.548.000 Kontakte + 76%
2019: 3.156.000 Kontakte

Ø-Beitragsreichweite Story

2020: 5.966 Kontakte + 33%
2019: 4.500 Kontakte



Stand: 27.01.2021 / Quelle: Instagram / instagram.com

7

DÜNEN-THERME

ZAHLEN | DATEN | ENTWICKLUNG



DÜNEN-THERME FREIZEIT- & ERLEBNISBAD MIT SAUNALANDSCHAFT

| DÜNEN-THERME | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------------------------|------------------|---------------------|----------------|
| Besucher | 209.609 | 240.977 | 76.986 |
| DÜNEN-THERME gesamt | | | |
| davon | 62.259 | 67.387 | 18.239 |
| Besucher Saunalandschaft | | | |
| Umsatz EUR netto | 1.988.984 | 1.880.914,16 | 564.142 |

(Prognose)

Schließzeiten aufgrund der Landesverordnung SH zur Bekämpfung der Corona-Pandemie:
 Freizeit- u. Erlebnisbad: 15.03.-31.07. und 02.11.-31.12.2020

* Modernisierungs- & Attraktivierungsmaßnahme DÜNEN-THERME 2013/14 - Investition 10,9 Mio.

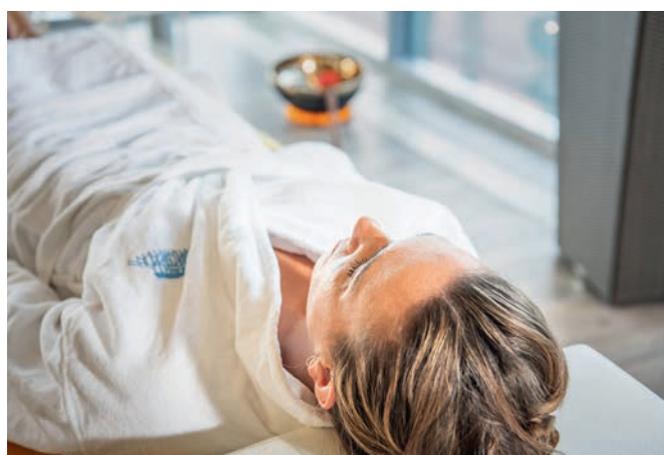
Quelle: Mafis Statistik / Wirtschaftsplan TZ SPO.



BESUCHERZAHLEN NACH MONATEN

| Besucherzahlen (inkl. Sauna) | 2018 | davon Besucher Saunlandschaft | 2019 | davon Besucher Saunlandschaft | 2020 | davon Besucher Saunlandschaft |
|------------------------------|----------------|-------------------------------|----------------|-------------------------------|---------------|-------------------------------|
| Januar | 16.600 | 7.098 | 17.057 | 6.562 | 18.105 | 6.968 |
| Februar | 13.207 | 5.954 | 14.410 | 5.786 | 17.760 | 6.871 |
| März | 19.694 | 7.155 | 16.862 | 6.395 | 6.370 | 2.268 |
| April | 17.707 | 4.992 | 21.955 | 5.197 | - | - |
| Mai | 15.242 | 3.196 | 16.599 | 4.596 | - | - |
| Juni | 12.090 | 2.898 | 15.308 | 3.115 | - | - |
| Juli | 22.343 | 2.824 | 35.283 | 4.855 | - | - |
| August | 27.629 | 4.492 | 29.125 | 4.818 | 10.715 | - |
| September | 15.119 | 5.226 | 17.789 | 5.840 | 8.611 | - |
| Oktober | 27.128 | 7.187 | 31.457 | 8.196 | 15.045 | 2.068 |
| November | 11.863 | 5.730 | 13.111 | 6.264 | 380 | 64 |
| Dezember | 10.987 | 5.507 | 12.021 | 5.763 | - | - |
| Gesamt Besucherzahl | 209.609 | 62.259 | 240.977 | 67.387 | 76.986 | 18.239 |

Quelle: Mafis Statistik.



GESUNDHEITS- & WELLNESSZENTRUM

| Gesundheits- & Wellnesszentrum | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------------------------|---------|-----------|---------|
| Anzahl Anwendungen | 45.687 | 49.062 | 22.232 |
| Umsatz netto | 983.961 | 1.087.797 | 522.032 |

Schließzeiten aufgrund der Landesverordnung SH zur Bekämpfung der Corona-Pandemie:
Gesundheits- u. Wellnesszentrum:
 15.03.-30.05. und 02.11.-31.12.2020

Zusammenfassung Kurmittel- & Wellnessangebote.

Quelle: His/TAC Statistik / Buchhaltung.

8

BAUTEN ST. PETER-ORDING

AUSWAHL RÜCK- & AUSBLICKE

RÜCKBLICK

Natur, Spass und Fitness

Die neue Natur-Erlebnis-Promenade lädt zu vergnüglichen Stunden abseits des Nordseestrandes ein.

„Natur-Erlebnis-Promenade II“

nannte sich das Bauprojekt, das Ende Mai 2019 in St. Peter-Ording an den Start ging.

Die Erlebnis-Promenade zählt zu den beliebtesten Höhepunkten in St. Peter-Bad und ist seit dem Sommer 2020 mit der Eröffnung des zweiten Teilstücks und der Eröffnung des dritten Teilstücks im November 2020 um eine Attraktion reicher.

Möglich gemacht hat dieses Projekt mit dem Namen „St. Peter-Ording Promenade II – Teil 1 Naturerlebnispromenade“ die Förderung aus dem Landesprogramm Wirtschaft (2014-2020) mit Mitteln der Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur“ (GRW). Gemeinde und Tourismus-Zentrale haben sich effektiv beworben. Nach im Vorwege vielen Informationseinheiten mit u. a. dem Besuch von Wirtschaftsminister Reinhard Meyer (31. Aug. 2016) in St. Peter-Ording, danach Antragstellung (4. Juli 2018), Bewilligung (27. Mai 2019) und Übergabe des Bewilligungsbescheides mit höchstens 4.149.889 € durch Staatssekretär Dr. Thilo Rohlfs (24. Juli 2019) ist das Projekt jetzt bis auf Restarbeiten nahezu abgeschlossen. Die Fördersumme beläuft sich maximal auf die tatsächlich zuwendungsfähigen Ausgaben. Die Kosten belaufen sich insgesamt auf rund 6 Mio €. In diesem Jahr sind 2.149.889 € seitens des Landes überwiesen worden. Die weiteren 2 Mio € werden gemäß der gewährten Anteilfinanzierung im Haushaltsjahr 2021 ausgezahlt.



Im November 2020 gaben Dipl.-Ing. FH Nils Koch, technischer Leiter der Tourismus-Zentrale und Oke Hansen, Leiter des Bauhofes den 3. Bauabschnitt offiziell frei.



Die Big Five spielend entdecken

Seeadler, Schweinswal, Kegelrobbe, Seehund und Stör: Sie sind die großen Stars des Weltnaturerbes Wattenmeer und stehen daher auch im Mittelpunkt der Themenspielfläche. Rund um die prominenten Fünf, die auf kleine Meeresforscher und Abenteurer warten, kann nach Herzenslust geklettert oder mit der Seilbahn gefahren werden. Ein wenig Konzentration und Gleichgewichtssinn sind beim Balancieren entlang der verschiedenen Spielpfade gefordert.



Outdoor-Fitness mit Ruhezeiten

Zum Aufwärmen auf den Stepper, bevor mit Klimmzügen, Butterfly und Co. der Muskelaufbau wartet: Der Fitness- und Motorikbereich bietet Workout-Fans zahlreiche Möglichkeiten zur gesunden Bewegung an der frischen Luft. Obendrein werden die Abwehrkräfte gestärkt und der Körper wird durch die Extraportion Sonnenlicht mit Vitamin D versorgt. Für die Entspannung zwischendurch oder das Picknick danach laden gepflegte Grünflächen mit Schatten spendenden Bäumen zum Verweilen ein.



AUSBLICK

Wir investieren weiter für Sie!

Im Frühjahr 2021 Beginn der Baumaßnahme Familientreffpunkt



Mit dem Bau wird ein für alle Generationen ganzjährig nutzbares Haus als „Familientreff“ errichtet. Neben Gastronomie entstehen insbesondere ein großer Spielekubus mit Erlebniswelten für alle Altersklassen und ein interaktives Labor. Große Fensterfronten eröffnen fantastische Ausblicke auf das Meer, die Salzwiesen und die Erlebnis-Promenade. Um das Gebäude herum entstehen Skate- und Spielmöglichkeiten sowie Aufenthaltsbereiche.

Die Fertigstellung des Spielhauses ist für Sommer 2022 geplant. Die Skizzen zeigen Entwürfe des Bauvorhabens.

Architektonisch zeichnet sich das neue Spielhaus als zeitgenössische Interpretation der ortstypischen Pfahlbauten aus und integriert sich somit in die markante Syklone St. Peter-Ordings. Bei der Wahl des Hauptbaumaterials wird auf Holz gesetzt, das als nachwachsender Baustoff Nachhaltigkeit garantiert.



Aktuelle Planungen

| Jahr | Aktuell in Planung und Bearbeitung | Plan Kosten € Brutto | Plan Förderung | Plan Eigenanteil |
|-------------------|---|----------------------|-------------------|-------------------|
| 2020 | Promenade II Teil 1 - Naturerlebnis | 5.900.000 | 4.150.000 | 1.750.000 |
| 2021 | Promenade II Teil 2 - Familientreffpunkt | 9.500.000 | 7.600.000 | 1.900.000 |
| 2021 | Pfahlbau Restaurant Strandbar 54° Nord in Ording | 2.500.000 | - | 2.500.000 |
| 2023 | Neubau Bauhof | 5.000.000 | - | 5.000.000 |
| Gesamt EUR | | 22.900.000 | 11.750.000 | 11.150.000 |



ABGESCHLOSSENE PROJEKTE

AUSWAHL DER GRÖßTEN INVESTITIONEN INKL. FÖRDERUNG

| Jahr | Übersicht Investitionen | Gesamt € netto | Förderung € | Eigenanteil € |
|-------------------|---|-------------------|-------------------|-------------------|
| 2005 | Umbau Gesundheits- & Wellnesszentrum mit Außenanlagen | 7.120.000 | 2.500.000 | 4.620.000 |
| 2005 | Neubau Badbrücke - Teil I | 1.800.000 | 940.000 | 860.000 |
| 2008 | Promenade - Teil I mit DÜNEN-HUS | 7.860.000 | 3.725.000 | 4.135.000 |
| 2010 | Nutzungsumbau „Altes Rathaus“ | 1.450.000 | 660.000 | 790.000 |
| 2010 | Neubau Blockheizkraftwerk DÜNEN-THERME | 880.000 | - | 880.000 |
| 2013 | Umbau/Neubau DÜNEN-THERME mit Parkhaus | 10.900.000 | 5.500.000 | 5.400.000 |
| 2015 | Überfahrten zum Strand | 216.000 | 70.000 | 46.000 |
| 2018 | 2 Brennwertkessel DÜNEN-THERME | 360.000 | 180.000 | 180.000 |
| 2018 | Mehrzweckgebäude Ordinger Strand | 2.600.000 | 1.750.000 | 850.000 |
| Gesamt EUR | | 33.186.000 | 15.325.000 | 17.761.000 |

BAU-PROJEKTE DER TOURISMUS-ZENTRALE IN EIGENLEISTUNG

Aufgrund der Corona-Pandemie wurden 2020 keine Bau-Projekte in Eigenleistung durchgeführt.



| Jahr | Projekt | Kosten € netto | Fremdfirma / TZ |
|-------------------|---|------------------|-----------------|
| 2011 | Erweiterung Pfahlbaurestaurant Strandhütte | 80.000 | Fremd / TZ |
| 2012 | Erweiterung Pfahlbaurestaurant Strandbar 54° | 739.000 | Fremd / TZ |
| 2015 | Fahrrad- und Fußgängersteg Ordinger Nord | 104.000 | TZ |
| 2015 | Aussichtsturm „Maleens Knoll“ | 90.000 | TZ |
| 2016 | Fahrradsteg Böhl | 100.000 | TZ |
| 2017 | Fußsteg Böhl | 50.000 | TZ |
| 2017 | Kassenhaus Südstrand | 31.000 | TZ |
| 2017 | Erweiterung Steganlage Pfahlbaurestaurant Strandbar 54° | 148.000 | Fremd / TZ |
| 2018 | 2 neue Strandkorbpodeste Ordinger | 80.000 | TZ |
| 2019 | Fußsteg Ordinger - Überfahrt Köhlbrand | 100.000 | TZ |
| Gesamt EUR | | 1.522.000 | |

TZ = Eigenleistung durch Mitarbeiter der Tourismus-Zentrale.

Quelle: Anlagenverwaltung der TZ-SP0.

9

MARKETING

URLAUBSMAGAZIN &
GASTGEBERVERZEICHNIS
PRINT-MARKETING

Auswahl der wichtigsten

Printprodukte der

Tourismus-Zentrale

St. Peter-Ording

Urlaubsmagazin & Gastgeberverzeichnis St. Peter-Ording & Halbinsel Eiderstedt mit Tönning und Friedrichstadt



Urlaubsmagazin • Auflage 60.000

Gastgeberverzeichnis • Auflage 50.000



Gezeitenkalender • Auflage 140.000

Veranstaltungskalender • Auflage 2020 - 100.000 | 7 Ausgaben



Beauty & Wellness • Auflage 20.000

Gesundheit & Kur • Auflage 20.000



Diverse Themenflyer

Vertrieb:

1. Deutschlandweit an alle interessierten Urlauber
2. Verteilung auf Reisemessen im In- und Ausland: z.B. Stuttgart | Hamburg | München | FESPO Zürich | Ferienmesse Wien | Grenzenlos St. Gallen
3. Verteilung bei Promotionaktionen wie z. B. Fischmärkte in Köln & Düsseldorf | Hafengeburtstag Hamburg |
4. Magazin auch als Reiseführer und Mitbringsel - zu finden in den Urlaubsunterkünften vor Ort

Coronabedingt sind die
Fischmärkte in Köln &
Düsseldorf | Hafengeburtstag
Hamburg ausgefallen



AUSWAHL MARKETINGKOOPERATIONEN

Mit dem Partner: Nordsee-Tourismus-Service GmbH (NTS)

In den Bereichen Werbe- und Direktmarketing, Vertrieb, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Marktbearbeitung Schweiz

Auflagenstarke „Reise Spezial“ in der ganzen Deutschschweiz.



Frühjahrskampagne Deutschland, Österreich & Schweiz

Auflage: 200.000 Exemplare in Deutschland plus zusätzlich 200.000 Exemplare in Österreich und der Schweiz



Winterkampagne

Filmproduktion - „An der Nordsee Zuhause“ und „Der Nordsee Roadtrip“

Zusammen mit der Nordsee-Tourismus-Service GmbH und dem Stadtteilportal Geheimtipp Hamburg.

Vertrieb über die Websites der NordseeTourismus Service GmbH, st-peter-ording.de, Instagram, Facebook YouTube.



„Drachen eingepackt & ab nach St. Peter-Ording!“

Surfer Tobli wartet schon auf die Drei, um ihnen den historischen Ortstafel Dorf zu zeigen und sie mit ein wenig seiner Lieblingsgerichte in SPO zu nehmen. Dort angekommen lassen sie einen Drachen steigen, schlürfen leckere Waffeln im Pfahlbautenrestaurant und toben im Anschluss auf der Erlebnispromenade im Ortstafel Bad. Um man neue Energie zu tanken, steht für die Erwachsenen Wellness auf dem Programm.

4. Station: St. Peter-Ording

Fläche: 38,32 km²
 Bevölkerung: 2.997 (2019)
 Strandlänge: 12 km

Reizort für: Pfahlbauten, Sandstrand, DÖNEN-TIEME & Kneipten

St. Peter-Ording - Tobli

Auch im flachen Teil unserer Riehe haben wir etwas ganz besonderes für euch: Wir erkunden mit Surfer Tobli seine Heimat. Mitten im Nationalpark und Wattenmeer befindet sich der zwölf Kilometer lange Sandstrand von St. Peter-Ording mit seinen 13 Hochhäusern auf Steilen. Durch den Wechsel von Ebbe & Flut ist die Nordsee für Surfer und Salzwasservogel ein einzigartiger Paradies.

Das Gefühl sich im Winter kuscheln in die Wellen zu stürzen - Einmal, aber unbezahlbar schön. Wenn es nach Tobli gehen würde, könnte der Winter an der Nordsee gar nicht lang genug sein.

Messekooperation unter der Dachmarke „Nordsee Schleswig-Holstein“

Partner: Nordsee-Tourismus-Service Husum | Die Halligen | Helgoland | Sylt | Föhr | Amrum | Husum |

Nordstrand | Pellworm | NF-Tourismus | Dithmarschen | Büsum | Friedrichskoog | St. Peter-Ording.

10

PRESSE & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

PRESSECLIPPING | FILM- & FERNSEHEN

75% der genehmigten Fotoanfragen für den Strand von St. Peter-Ording waren Mode-Shootings.



77 Anfragen für Foto- und Filmaufnahmen wurden durch die TZ bearbeitet und genehmigt.

PRESSECLIPPING 2020

Presseclipping „Landau Media“ | Jan. - Dez. 2020

| Kennzahlen im Überblick | |
|----------------------------|---------------|
| Meldungszahl | 8.387 |
| Verbreitete Auflage | 95.849.927 |
| Reichweite | 2.661.899.368 |
| Top-Medium nach Reichweite | T-Online.de |

| Medienarten | Gesamtresonanz |
|------------------------|----------------|
| Tageszeitungen | 31 |
| Internet-Publikationen | 69 |

| Medienarten | Gesamtreichweite |
|------------------------|------------------|
| Internet-Publikationen | 91 |
| Publikumszeitschriften | 9 |



AUSWAHL PRESSEARBEIT 2020

12 | 1 x monatlich erscheinende Presseaussendungen
Ausendung Deutschland | Österreich | Schweiz

77 | Anfragen für Foto- und Filmaufnahmen am Strand

1 | Durchgeführte Pressefahrt

Anzahl pro Jahr



100 | wöchentlich erscheinende Pressemeldungen
(Anzahl der Meldungen pro Woche unterschiedlich)

70 | Fotoanfragen für verschiedene Berichterstattungen

| Diverse Einladungen zu Pressekonferenzen

FACT-SHEET ST. PETER-ORDING

1 Ort im Kreis Nordfriesland/Schleswig-Holstein an der Westspitze der Halbinsel Eiderstedt. | An drei Seiten von der Nordsee umgeben liegt St. Peter-Ording. | **Die Sandbank ist Teil des Nationalparks Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer und seit 2009 Teil der zum UNESCO-Weltnaturerbe erklärten Wattlandschaft.** | 4 Ortsteile mit jeweils eigenem Charakter (Bad, Dorf, Ording und Böhl) | **2.825 ha umfasst das Gemeindegebiet - die Höhenlage beträgt 3,5 bis 5 m über NN** | 350 ha Kiefernwald durchziehen bzw. umrahmen das lang gestreckte Ortsgebiet | **ca. 4.000 Einwohner plus rund 4.200 Zweitwohnungsbesitzer** | 351.000 Übernachtungsgäste pro Jahr, ca. 499.252 Tagesgäste | Rund 2,3 Millionen Übernachtungen jährlich | rund 17.000 Gästebetten davon: 12.000 in FeWos und FeHäusern, 1.000 auf Wohnmobil/Campingplätzen, 1.000 in Reha-Einrichtungen, 1.000 in Gruppenunterkünften, 2.000 in Hotels und Pensionen | **7 Campingplätze / 2 Wohnmobilstellplätze** | 5 Kurkliniken | **1 Schwefelquelle: Die einzige in Schleswig-Holstein und eine der 5 stärksten Quellen in Deutschland** | 3 Klimazonen - Brandung, Dünen und Wald | **12 km langer Sandstrand bis zu 2 km breit mitten im Weltnaturerbe Wattenmeer** | 1.095 Meter lang ist die Seebrücke im Ortsteil Bad. | **6 Holzstege mit rund 700 Meter Länge stehen für Fußgänger und Radfahrer bereit** | 5 offizielle bewachte Badestellen: die nördlichste Badestelle ist Ording Nord (FKK-Strand). | **1.250 Strandkörbe laden an den fünf Stränden von St. Peter-Ording zum Verweilen ein** | Mit bis zu 130 km/h fahren die kleinen schnellen Flitzer auf drei Rädern mit ihren hochaufragenden Segeln. Zwischen März und Oktober sind die Strandsegler ein fester Bestandteil des Strandlebens. | **13 Pfahlbauten stehen an den Stränden - je zwei bis drei pro Badestelle für die Badeaufsicht, Sanitäreinrichtungen, Gastronomie** | 10 bis 12 m lang sind die Pfähle auf denen die Pfahlbauten stehen. Sie werden mit Mannes- und Maschinenkraft bis zu 5 m in den Sand eingespült und ragen 5-7 m über den Strand. | **4.000 Pfähle sind am Strand eingespült** | 31 Holzpodeste stehen für Strandkörbe, Bootsschuppen, Surfschule und Rettungsdienst am Strand | **5.000 Quadratmeter Holzbeläge sind auf den Podesten verlegt** | 18 Spielplätze und 140 Spielgeräte im Ort und am Strand können die kleinen Besucher nutzen | **550 Bänke und 460 Mülleimer sind im Ort und am Strand positioniert** | 650 km beträgt die Gesamtstrecke des Radwegenetz auf Eiderstedt | **12 ausgeschilderte Fahrradrouten starten in St. Peter-Ording** | 76 km beträgt die Gesamtlänge des Nordsee Fitness-Park mit 16 frei zu kombinierenden Laufstrecken. Der kürzeste Parcours misst 1.230 Meter, der längste 14 km. | **1 Millionen Hundekotbeutel verbrauchen die Hundebesitzer und Gäste mit Hund pro Jahr. Die Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording stellt diese an 70 Hundetoiletten im Ort zur Verfügung.** | 18,4 m hoch ist der Backstein Leuchtturm aus braunen Ziegeln im Ortsteil Böhl. | **1 historische Insel mit Backhus, Eiskeller und Schipperhus steht im Ortsteil Dorf.** | 1.000 qm Wasserfläche sorgen für Badespaß im Freizeit- und Erlebnisbad DÜNEN-THERME. Das Meerwasser wird direkt aus der Nordsee gefördert und aufbereitet. | **Die 3 Wasserrutschen der DÜNEN-THERME verknüpfen Geschwindigkeit und Nervenkitzel. Die Turborutsche ist rund 65 m lang, die Reifenrutsche 95 Meter und der Wildbach 120 m lang.** | 1 Saunalandschaft mit 5 hochwertigen Saunatypen für genussvolle Saunakultur | **1 Gesundheits- und Wellnesszentrum mit vielfältigen Anwendungen.** | 3 natürliche Heilmittelvorkommen werden in St. Peter-Ording direkt vor Ort gefördert: Meerwasser, fossiler Schlick und Schwefelsole. | **1 altes Feuerwehrgerätehaus als Spieleparadies für die ganze Familie: Willkommen im Familientreffpunkt Schöller Kinderspielhaus** | Der Westküstenpark - das Tierparadies in St. Peter-Ording: 14,5 Hektar Fläche und mehr als 800 Haus- und Wildtiere. Außerdem Deutschlands größte Seehundanlage. | **1 Neun-Loch Golfplatz mitten in der Dünenlandschaft und dazu einer der wenigen Links-Courses in Deutschland** | Allein in St. Peter-Ording befinden sich 3 Kirchen. Die ev. Kirchen St. Peter und St. Nikolai sowie die Kath. Kirche St. Ulrich. Insgesamt findet man auf der Halbinsel Eiderstedt 18 Ev. Kirchen und 2 Kath. Kirchen. | **2 Bahnhöfe, 1 Bahnlinie in St. Peter-Ording** | 140 km ab Hamburg über die Autobahn A 23 und weiter auf der Bundesstraße B 202 und B 5 | **670 m lang und 30 m breit ist die Start- und Landebahn des kleinen Flugplatzes - Hier kann man ganz individuell mit einem bis 7,5 Tonnen schweren Flugzeug landen.**

11

VERANSTALTUNGEN

HIGHLIGHTS 2020 | REALITÄT 2020



GEPLANTE VERANSTALTUNGS-HIGHLIGHTS 2020

14. bis 21. Februar

Verliebt in SPO

21. Februar

Biikebrennen

28. März

Strandreinigungsaktion „SPO klart auf!“

11. April

Osterlauf & Osterfeuer

24. bis 26. April

SPO Acoustic Days

30. Juni

Großes Benefizshowkonzert der
Big Band der Bundeswehr

8. bis 12. Juli

Multivan Windsurf Cup

18. und 19. Juli

Gegen den Wind Triathlon und Halbmarathon

24. bis 26. Juli

Tourstopp der Deutschen Meisterschaften
im Beachvolleyball: Die Techniker Beach Tour

7. bis 9. August

Buntes Drachenfestival

26. bis 30. August

Multivan Kite Surf Masters

Finale der Deutschen Meisterschaften im
Kitesurfen

11. bis 13. September

Soul Kitchen – Musik & Food Festival

19. September

Strandreinigungsaktion „SPO klart auf!“

15. bis 18. Oktober

Pirantage

31. Dezember

Silvesterlauf und Silvesterfeuerwerk



Im Juli konnte die Veranstaltungsabteilung endlich ein Alternativ- Programm an kleinen Veranstaltungen anbieten und durchführen.

Für Familien mit Kindern wurden verschiedene Bastelaktionen im DÜNEN-HUS unter strikter Einhaltung der A-H-A Regeln angeboten.

Es fand in regelmäßigen Abständen die neue Veranstaltung „Willkommen in SPO“ statt. Eine Informationsstunde für neue Gäste mit Tipps und Informationen für den Aufenthalt.

Auch Führungen bzw. Wanderungen mit der Tourismus-Zentrale und das beliebte Klotstockspringen konnten wieder angeboten werden.



Kennzahlen: Veranstaltungsteam 2020

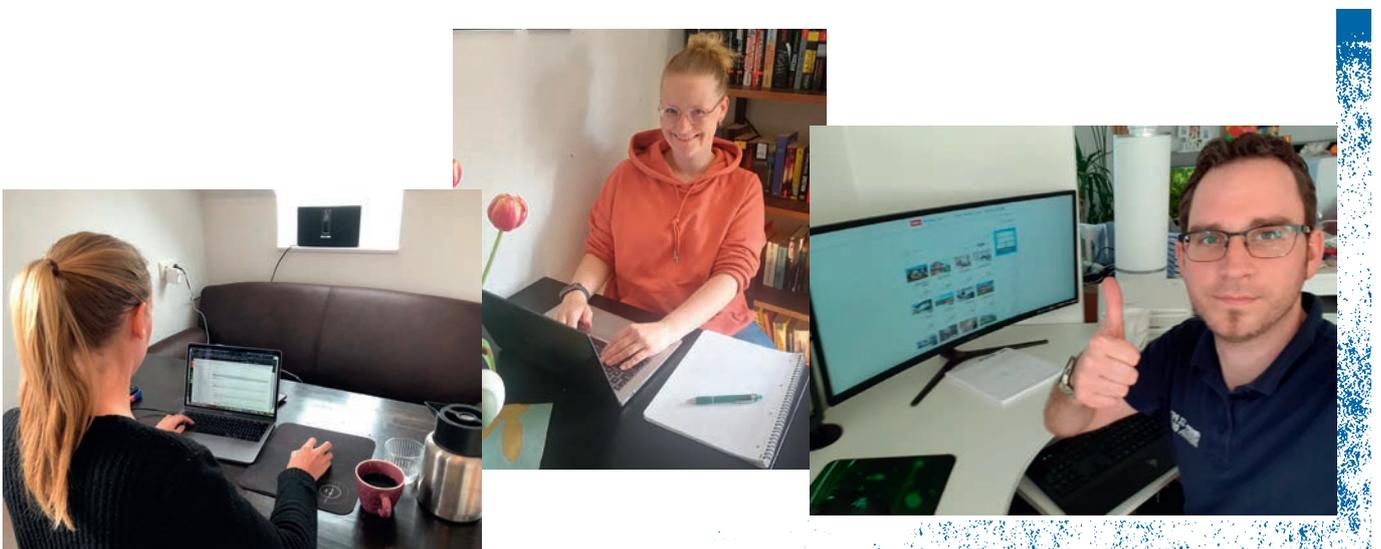
9 | Mitarbeiter

Die Mitarbeiter der Veranstaltungsabteilung und der weiteren geschlossenen Betriebsbereiche zeigten sich sehr kreativ und unterstützten in dieser Zeit ihre Kolleginnen und Kollegen in den anderen Abteilungen.

Es wurde gestrichen, geputzt, gehämmert und vieles mehr...



Dort wo es möglich war, gingen die Mitarbeiter ihrer Tätigkeit im Homeoffice nach.





2020

nordsee

Schleswig-Holstein
Der echte Norden

Partner

Nationalpark
Wattenmeer



Halbinsel
EIDERSTEDT



Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording | Maleens Knoll 2 | 25826 St. Peter-Ording

Telefon +49 (48 63) 999 0 | Fax +49 (48 63) 999 180 | info@tz-spo.de

www.st-peter-ording.de

Stand: Februar 2021 / Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Titelbild: ©Oliver Franke, Fotos: ©Oliver Franke, ©TZ-SPO, ©Holzer Kobler Architekturen_Landschaftsarchitektur Hager Partner